

14. Zimowa Konferencja Poligraficzna

W dniach 9–12 stycznia przyszłego roku w Bukowinie Tatrzańskiej odbędzie się 14. Zimowa Konferencja Poligraficzna, zorganizowana przez Szczecińską Agencję Edukacyjną. W obliczu dynamicznych zmian zachodzących na rynku poligraficznym i konieczności dostosowania się zakładów poligraficznych do nowej rzeczywistości temat przewodni spotkania brzmi: „Drukarnie jutra”. „Świat DRUKU” sprawuje patronat medialny nad imprezą.

„Obserwowane zmiany na rynku poligraficznym powodują szereg pytań. Czy są one podyktowane wyłącznie sytuacją gospodarki, czy też wynikają z rozwoju nowych technologii? Czy obserwujemy powolny zmierzch klasycznej poligrafii, czy jest to normalny proces jej rozwoju? Czy w związku z tym lepiej przeczekać trudny okres, czy też działać i inwestować w jakość druku, systemy doskonalące organizację pracy oraz najnowsze technologie? Na te m.in. pytania postarają się odpowiedzieć nasi prelegenci” – mówi Waldemar Światty, szef Szczecińskiej Agencji Edukacyjnej.

Piotr Kamiński, szef projektu targów Poligrafia, w referacie „MTP – nowa odłoga poligrafii w Poznaniu” poinformuje o działaniach podejmowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w kontekście zaplanowanej na maj 2013 r. najważniejszej imprezy branżowej w Polsce. Robert Kuczera z firmy Michael Huber Polska naświetli temat wzrostów i spadków w poszczególnych segmentach branży poligraficznej: gazety, opakowania, książki, biorąc pod uwagę m.in. postępującą jej cyfryzację. Danuta Tyrowicz z firmy Frogimus wystąpi z referatem „Ocena wdrożenia druków – tips & tricks”, zaś Jacek Franczyk z Infosystems SA poprowadzi warsztaty „WebToPrint w godzinę – sam spróbuj”. Wśród prelegentów znajdują się także przedstawiciele firmy DKS – Andrzej Ćwikliński i Piotr Obrębski, którzy przedstawią nowe sposoby rozliczania kontraktów serwisowych podpisywanych przez drukarnie wielkoformatowe i cyfrowe. Z kolei o zmianach wprowadzanych na platformie internetowej PrintinPoland.com opowie jej współwłaściciel Sławomir Sokołowski.

Dodatkową atrakcją konferencji będą 8. zawody narciarskie Huber Ski Cup Bukowina 2013 o puchar firmy Michael Huber Polska. Nagrody w zawodach zostaną wręczone podczas tradycyjnej kolacji. Jej uczestnicy wezmą też udział w wieczorze z muzyką, któremu oprawę dźwiękową zapewnią – podobnie jak przed rokiem – didżeje DJ Kip z zakopiańskiej firmy Music Light Magic oraz reprezentujący stolicę Mr Electric aka Ojciec B.

Zgłoszenia udziału w konferencji przyjmowane są do końca grudnia br.

Przygotowania do targów

Co dwa lata na wiosnę Poznań zmienia się w centrum spotkań profesjonalistów związanych z branżami poligraficzną i reklamową. W dniach 21–24 maja 2013 roku pawilony Międzynarodowych Targów Poznańskich ponownie wypełnią pracujące maszyny prezentowane przez wystawców targów Poligrafia. Ciekawe rozwiązania

z zakresu BTL, nośników reklamowych i artykułów promocyjnych będzie można obejrzeć na targach Euro-Reklama.

„Tradycja i renoma wiosennych spotkań branży reklamowej i poligraficznej w Poznaniu sprawiają, że od lat cieszą się one ogromnym zainteresowaniem zarówno wystawców, jak i fachowej publiczności. W 2011 roku ekspozycję blisko 400 wystawców z 27 krajów obejrzało 13 tys. zwiedzających z Polski i zagranicy. Równoległe spotkanie obu branż pozwala wykorzystać efekt synergii i kompleksowo zaprezentować potencjalnym nabywcom ofertę obu rynków – mówi Piotr Kamiński, dyrektor projektów. – Spodziewamy się więc, że propozycja tak bardzo zbliżonych do siebie, a w wielu miejscach nierozdzielnie ze sobą połączonych sektorów przyciągnie do nas wielu profesjonalistów”.

Targi Poligrafia i Euro-Reklama stanowią doskonałą okazję do poszerzenia wiedzy z zakresu technologii poligraficznych, marketingu i reklamy. W ramach przyszłorocznego spotkania nie zabraknie ciekawych seminariów, pokazów i prezentacji rynkowych premier.

Organizatorzy zachęcają do udziału w majowych wydarzeniach. Więcej informacji: na www.poligrafia.mtp.pl i www.euro-reklama.pl

Nowe centrum kongresowe MTP

Międzynarodowe Targi Poznańskie mają najnowocześniejsze i największe centrum kongresowe w Polsce. Przestronny, trzykondygnacyjny obiekt, z 38 salami konferencyjnymi, jest dostosowany do organizacji wydarzeń dla 4000 osób, a jego największym atutem jest sala widowiskowo-koncertowa na 2000 osób.

Oficjalne otwarcie odbyło się 15 grudnia, ale w obiekcie zorganizowano już siedem dużych wydarzeń konferencyjno-kongresowych, w których uczestniczyło kilkanaście tysięcy osób.

Intrygujące architektonicznie, wielofunkcyjne i modułowe to przymiotniki najlepiej oddające charakter zmodernizowanego centrum kongresowego MTP. Wnętrze otwiera jasny, przestronny i funkcjonalny poziom 0, gdzie mieszczą się kameralne powierzchnie konferencyjne, część kulturalowo-recepcyjna oraz przestrzeń VIP. Poziom 1 ma wyraźnie zdefiniowany charakter konferencyjny. Dzięki zastosowanemu systemowi mobilnych ścian wygląd kondygnacji można dowolnie modyfikować, budując od jednej sali zajmującej całe piętro obiektu, aż do siedmiu mniejszych. Rozwiązanie to pozwala stworzyć ciekawą i funkcjonalną przestrzeń przeznaczoną dla kilku tysięcy słuchaczy. W całym obiekcie dominują trzy kolory: czerwień, czerń i popielaty. Najwyższa kondygnacja, gdzie mieści się nowoczesna sala plenarna dla 2000 osób, to z kolei mocny, granatowy akcent wyraźnie nawiązujący do jednego z żywiołów oraz koloru Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Kluczowym elementem kształtującym charakter i wygląd centrum konferencyjno-kongresowego jest Sala Ziemi. Wyróżnia ją rozmiar, elastyczność aranżacji oraz niepowtarzalna estetyka. Jej charakterystyczne ściany to gra futurystycznych płaszczyzn i światłocienia, które budują unikatową atmosferę tego miejsca. Sala Ziemi to jednak przede wszystkim wielofunkcyjna sala plenarna dla 2000 osób, która może być aranżowana na wiele sposobów –

od układu kinowego, przez układ forum, gdzie usytuowana centralnie scena otoczona jest przez rozsuwane teleskopowo audytorium, aż po podział na dwie odrębne sale. Każda z aranżacji jest dodatkowo wsparta najnowocześniejszym wyposażeniem audiowizualnym. Na 120-metrowym ekranie oraz szeregu mniejszych zdalnie sterowanych monitorów obraz w jakości Full HD można odtwarzać z aż 64 źródeł. Sala posiada ponadto wysmienią akustykę, a dzięki systemowi informacji multimedialnej, zastosowaniu kamer podglądowych i kompleksowo wyposażonych reżyserek, spełnia warunki organizacji zarówno kongresów naukowych, spektakli, jak i koncertów symfonicznych.

Trzy kondygnacje centrum kongresowego MTP to ponad 13 tys. m² nowoczesnej i naszpikowanej elektroniką powierzchni nadającej się do organizowania zarówno dużych, wymagających zaplecza technicznego przedsięwzięć, jak i kameralnych, biznesowych spotkań. I Sala Ziemi, i cały obiekt, są w pełni dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych. Swobodny dostęp na wszystkie poziomy zapewniają ruchome schody i windy. Dwa odrębne wejścia do budynku usprawniają organizację dużych wydarzeń w tym samym terminie.

Symulatory druku w kształceniu poligrafów

Wsiedzibie Instytutu Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej 14 listopada br. miało miejsce zebranie Rady Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych (nasze wydawnictwo jest wśród jej założycieli). W czasie posiedzenia Zarząd Fundacji przedstawił sprawozdanie z działalności FRKP, która jest organizacją pożytku publicznego, po trzech kwartałach 2012 r. Jak co roku o podobnej porze Rada Fundacji wspólnie z Zarządem omówili projekt podziału wypracowanych środków oraz wpłat od podatników wynikających z 1% odpisów. Innym, ważnym wątkiem dyskusji była wspólna koncepcja zakupu symulatora druku. Pomysł zrodził się już jakiś czas temu. Pojawia się jednak pytanie, które nie znalazło odpowiedzi w czasie wspólnego spotkania: czy taki symulator jest w ogóle potrzebny?

Fundacja zwraca się do wszystkich dyrektorów i innych przedstawicieli drukarni, którzy mogliby i chcieli pomóc w podjęciu tej decyzji odpowiadając na postawione powyżej pytanie: „tak, potrzebny” bądź „nie, niepotrzebny”, jednocześnie uzasadniając swój wybór. W tej sprawie można napisać pod adresem Fundacji: sekretariat@frkp.pl (Temat listu: Symulatory druku niezastąpione w kształceniu poligrafów) Za wszystkie pomysły, informacje oraz cenne uwagi Rada Fundacji i Zarząd z góry dziękuje i obiecuje rozważyć z nich skorzystać.

III Mistrzostwa branżowe w halowej piłce nożnej

Almar-Sport zaprasza do wspólnej rywalizacji w ramach III Mistrzostw Polski Branży Poligraficznej, Papierniczej i Opakowań w halowej piłce nożnej. Turniej odbędzie

się w ramach VIII Międzybranżowych Mistrzostw Polski Firm i Zakładów Pracy w halowej piłce nożnej w Krakowie w dniach 9–10 marca 2013 r.

Po raz pierwszy na hali rozgrywki w ramach turnieju międzybranżowego będą toczyły się również w kategorii Oldboy U35. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 8 lutego przyszłego roku. Ilość miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń. Kontakt w celu uzyskania Karty Zgłoszenia, która zawiera wszystkie koszty uczestnictwa i regulamin mistrzostw: Elżbieta Gałuszka, tel. 506 494 261, tel./faks 74 665 08 25; elzbieta@almar-sport.pl

Ossolineum uratowane

Minister Bogdan Zdrojewski poinformował, że proces wykupienia praw do znaku towarowego Ossolineum został przez resort kultury pomyślnie zakończony. Książkę Ossolineum ma na swojej półce chyba każdy – w serii „Biblioteki Narodowej” wydano chyba wszystkie lektury szkolne, zawsze z przypisami i komentarzami. W lipcu tego roku zostało postawione w stan likwidacji.

„Oficina wydawnicza Ossolineum, mieszcząca się we Wrocławiu, przestała istnieć. Działała nieprzerwanie od 1817 r. Decyzja o likwidacji Spółki Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Wydawnictwo zapadła 2 lipca – pisano 6 lipca na <http://www.mmwroclaw.pl>. – Ossolineum powstało we Lwowie i działało tam do 1945 roku, później siedziba oficyny przeniosła się do Wrocławia (ostatnio mieściło się przy ul. Kluczborskiej). Zakład wydawał przede wszystkim książki naukowe i popularnonaukowe. Jego najbardziej znaną serią była Biblioteka Narodowa, która ukazywała się od 1919 roku i była najstarsza w Polsce”.

Minister kultury Bogdan Zdrojewski zapowiedział wtedy, że prawa do znaku towarowego Wydawnictwa Ossolineum chce kupić Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Planuje wydać na ten cel 600 tys. zł i przejąć prawa autorskie do książek oraz wszystkie zasoby oficyny. Plany te zostały zrealizowane.

W wypowiedzi z października Zdrojewski odniósł się też do sytuacji Państwowego Instytutu Wydawniczego, który również jest w stanie likwidacji. Decyzje w sprawie PIW mają zapaść do końca roku.

(<http://www.mmwroclaw.pl>; <http://wyborcza.pl>, 28.10.)

Książki pod choinkę

Naktadem Domu Wydawniczego Rebis ukazały się w ostatnim czasie dwie warte polecenia książki. Pierwsza z nich to najnowsze wydanie najlepszego i najsztywniejszego podręcznika w dziedzinach ekonomii, pt. „Ekonomia”, autorstwa Paula A. Samuelsona i Williama D. Nordhaus. Po raz pierwszy w Polsce wszystkie części tego klasycznego opracowania pomieszczono w jednym tomie. Stwarza to okazję do łatwiejszego całościowego zapoznania się z bogatym i obszernym materiałem. Takie ujęcie zgodne jest również z intencją autorów, którzy wskazując na złożoność współczesnych mechanizmów gospodarczych znacząco zmienili wcześniejszą konstrukcję podręcznika, niekiedy łącząc, a kiedy indziej rozbudowu-

jąc lub dzieląc poszczególne zagadnienia. Polskie wydanie „Ekonomii” odwzorowuje zatem wygląd oryginalnej edycji przygotowanej z myślą o studentach na całym świecie. Wszystkie wykorzystane w nim dane zostały uaktualnione zgodnie z najnowszą wiedzą ekonomiczną.

Druga z pozycji to najnowsze, zaktualizowane wydanie podręcznika marketingu. „Marketing”, fundamentalne dzieło Philipa Kotlera, którego najnowsze wydanie współtworzył Kevin Lane Keller, od ponad czterdziestu lat jest biblią menedżerów. Podstawą tego wydania jest najnowsza, zmieniona i uzupełniona czternasta edycja amerykańska z 2011 roku.

Moda na książkę

Uczniowie Zespołu Szkół Poligraficzno-Księgarskich w Krakowie w październiku obejrżeli wystawę „Moda na książkę – od tabliczki glinianej do e-booka”, zorganizowaną w Galerii Krakowskiej. Zaprezentowano na niej rekwizyty związane z dziejami książki, od tabliczek glinianych po współczesne książki elektroniczne. Na wystawie można było zobaczyć, jak wyglądało pierwsze pismo obrazkowe i jak ewoluowało do pisma współczesnego, dowiedzieć się, jak zmieniały się materiały i narzędzia, którymi pisano, oraz jak wyglądały pierwsze prasy drukarskie i drukowane na nich książki. Pokazano także prace studentów i absolwentów Pracowni Projektowania Książki ASP w Krakowie, eksponaty z Muzeum Książki Urszuli Kurtiak i Edwarda Ley oraz wydane przez ich oficynę ekskluzywne książki, jak np. pierwszą od 1500 lat książkę w formie zwoju na papierusie egipskim, a także kolekcję dzieł sztuki inspirowanych książką.

Warsztaty introligatorskie w szkole

Zespół Szkół Poligraficzno-Mechanicznych w Katowicach Piotrowicach 18 września po raz kolejny odwiedził prezes firmy Eukalin, Jürgen Schulz-Wachler. Tym razem w warsztatach introligatorskich udział wzięły dwie klasy technikum poligraficznego. Gość zaprezentował, jak wygląda produkcja, przechowywanie i pakowanie klejów, pokazał też ich próbki. Podczas przeprowadzonych ćwiczeń warsztatowych uczniowie mogli sami zastosować różne rodzaje klejów, sprawdzić ich użyteczność w zależności od sklepanych powierzchni i wyciągnąć odpowiednie wnioski. Uczestnicy warsztatów otrzymali od firmy Eukalin upominki i poczęstunek, a szkoła – kleje do prac szkoleniowo-produkcyjnych.

Jürgen Schulz-Wachler zapowiedział kolejną wizytę na wrzesień 2013 roku. Wtedy też oprócz warsztatów introligatorskich odbędzie się konkurs znajomości języków angielskiego i niemieckiego dla wszystkich uczniów szkoły. Dla zwycięzców Eukalin przewidział ciekawe nagrody.

Polski znaczek najlepszy

Wyprodukowany przez PWPW SA znaczek „600-lecie bitwy pod Grunwaldem” zajął I miejsce w kategorii

znaczków rotograviurowych podczas 14. Konferencji Rządowych Producentów Znaczków Poczty Polskiej w Lizbonie. Znaczek wydała Poczta Polska SA – do obiegu trafił w lipcu 2010 roku, w nakładzie 400 tys. sztuk. Jego autorką jest Marzanna Dąbrowska.

Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych SA od wielu lat jest producentem znaczków Poczty Polskiej, rocznie drukuje ich ponad pół miliarda egzemplarzy. W ofercie firmy znajdują się m.in. znaczki zapachowe, w kształcie trójkąta, z suchym tłoczeniem, znaczki z nadrukiem naniesionym za pomocą niekonwencjonalnych farb oraz poddruki służące do wykonania znaczków personalizowanych.

Konkurs fotopolis.pl

Kończy się tegoroczna, 11. już edycja Pięcioboju fotograficznego fotopolis.pl. Tematem jego pięciu rund była fotograficzna interpretacja pięciu smaków: słodki, stony, gorzki, kwaśny i umami (jak u mamy). Prace do rundy V – Kwaśny, można było nadsyłać do 6 grudnia.

Na zwycięzców każdej z rund czekały nagrody, m.in. fotograficzne drukarki Epson L800, a zwycięzca całego Pięcioboju zdobędzie Grand Prix i zgarnie dużą pulę nagród, w tym m.in. aparat Nikon D7000, drukarkę fotograficzną ze stałym zasilaniem w atrament Epson L800, warsztaty fotografii portretowej, Adobe Lightroom 4 oraz możliwość wystawienia w czasie Miesiąca Fotografii Kraków 2013 swoich prac wydrukowanych w formacie A0 w technice Epson Digigraphie.

Digigraphie by Epson to ściśle zdefiniowany i certyfikowany proces wykonywania wydruków cyfrowych gwarantujących jakość, wierność oryginałowi, trwałość i powtarzalność. Technika ta wykorzystywana jest m.in. przez artystów do drukowania tzw. odbitek kolekcjonerskich oraz przez muzea i cały rynek kolekcjonerów dzieł sztuki. Digigraphie jest powszechnie uznawanym i zarejestrowanym certyfikatem jakości w ponad 25 krajach świata.

Kolejna instalacja używanej maszyny na koncie Avargrafu

Na przełomie sierpnia i września br. firma Avargraf sp. z o.o. – od lat zajmująca się sprzedażą zarówno nowych, jak i używanych urządzeń dla branży poligraficznej oraz stosowanych w niej materiałów eksploatacyjnych – dostarczyła do drukarni Graffena sp. z o.o. w Pabianicach nowoczesnie wyposażoną maszynę firmy manroland – model R 706 3B LV HiPrint z 2009 roku.

Firma Avargraf odnotowała na swoim koncie kolejną instalację używanej maszyny, spełniając przy tym kryterium, jakie postawiła jej drukarnia z Pabianic. „Używane urządzenia są doskonałą alternatywą dla firm, które pragną unowocześnić swój park maszynowy, ale brak wystarczających środków nie pozwala im na inwestycje w nowe rozwiązania. Urządzenia kilkuletnie są bowiem na tyle innowacyjne, że bez żadnych problemów mogą sprostać nawet trudnym zadaniom, a instalacje – takie jak chociażby ta w Pabianicach – pomagają wielu

drukarniom rozwijać się i tym samym zwiększać swoją konkurencyjność na nietatwym obecnie rynku zleceń. Dlatego cieszy nas fakt, że wiele z zakładów szukających dla siebie nowych rozwiązań zgłasza się właśnie do firmy Avargraf. Dzieje się tak przede wszystkim ze względu na fakt, że mamy za sobą ponad 20-letnie doświadczenia w działalności na rynku, co budzi zaufanie do naszej firmy i z czego jesteśmy bardzo zadowoleni” – mówi Sławomir Kugaudo, prezes firmy Avargraf.

Dostawcą urządzenia Roland R 706 3B LV HiPrint do drukarni Graffena sp. z o.o. z Pabianic jest firma Avargraf Sp. z o.o., instalację natomiast przeprowadziła firma manroland Polska sp. z o.o. Maszyna posadowiona na cokole 275 mm jest wyposażona w sześć zespołów drukujących, wieżę lakierującą z systemem rakla komorowego oraz wydłużone wykładanie typu Airglide wraz z suszarką Seccomatic IR/TL. Bogate i nowoczesne oprogramowanie tej maszyny, a także zainstalowane w niej systemy wspomagające umożliwiają m.in.: pełną automatykę procesu produkcyjnego wraz z możliwością wysprzęglania zespołów farbowych i wodnych oraz ponownego ich włączenia z pulpitu sterującego; automatyczny pomiar farby i korektę jej podawania wraz z pomiarem densytometrycznym; kontrolę pracy maszyny w dowolnie wybranym czasie; bardzo szybkie narzędzia; zdalną diagnostykę wraz ze zintegrowanym programem jej konserwacji i pielęgnacji.

Na specjalne życzenie drukarni Graffena sp. z o.o. maszynę Roland R 706 3B LV HiPrint manroland Polska dodatkowo doposażył w wielofunkcyjne szyny do szybkiego napinania dla cylindra w zespole lakierującym oraz szczotkowe urządzenie do czyszczenia arkuszy. Została również włączona w sieć printnetwork z wcześniej zainstalowaną w tym zakładzie maszyną Roland R 705 3B LV HiPrint. „Podsumowując warto podkreślić, że nowy nabytek drukarni Graffena sp. z o.o. jest obecnie cennym uzupełnieniem jej możliwości produkcyjnych i z pewnością przyczyni się do jej dalszych sukcesów rynkowych” – mówi Sławomir Kugaudo.

Pierwszy w Polsce Speedmaster XL 145-6+LYYL

Firma Heidelberg poinformowała o sukcesie testów nowego Speedmastera XL 145-6+LYYL w drukarni opakowań Hammer Poznań. 6-kolorowa maszyna z systemem podwójnego lakierowania pracuje w poznańskiej firmie od połowy roku.

Rodzinną spółkę Hammer powstała w 1919 r. w niemieckiej Lubece. Obecnie zatrudnia ponad 300 osób. Specjalizuje się w produkcji tekturowych pudełek składanych klasy premium na potrzeby różnych sektorów przemysłu.

„Produkujemy opakowania dla znanych marek. Wysokiej jakości pudełka na produkty spożywcze wymagają lakierowania, efektów specjalnych, muszą też spełniać normy środowiskowe – powiedział Wolfgang Grotmann, dyrektor generalny Hammer. – Technologia podwójnego lakierowania stwarza nowe możliwości, dzięki którym możemy zaspokoić potrzeby klientów. Jesteśmy dumni, że pierwszy Speedmaster XL 145 z dwoma zespołami lakierującymi jest zainstalowany w Polsce”.

Pracujący w drukarni Hammer Poznań Speedmaster XL 145 jest wyposażony w nieprzerwanie pracujący samonakładak i wykładak, w pełni zautomatyzowaną logistykę palet i system mycia usprawniający proces zmiany farb. Jak twierdzi producent, maszyna wyznacza nowe standardy w zakresie jakości, wydajności i redukcji odpadów.

„Wspólnie z Heidelbergiem testowaliśmy różne komponenty i materiały eksploatacyjne, aby znaleźć najlepsze rozwiązania dla konkretnych wymagań związanych z opakowaniami na żywność. Zakończyliśmy fazę testową i osiągnęliśmy imponujący poziom wydajności. Możemy stosować m.in. farby o niskiej migracji, farby i lakiery UV metaliczne przeznaczone do kontaktu z żywnością” – podsumował pierwsze miesiące pracy Speedmastera XL 145 w poznańskim zakładzie Ralf Linnerth, jego dyrektor.

W zakładzie w Lubece w pełni zautomatyzowany Speedmaster XL 105-6+L pracuje od 2008 roku, do postpressu są tam wykorzystywane dwie sztance Dymatrix 106 Pro CSB. Hammer planuje dalszą automatyzację swoich zakładów produkcyjnych i rozpoczęcie projektów uwzględniających instalację nowych maszyn.

Infosystems SA i Heidelberg podpisały umowę licencyjną

Notowana na rynku NewConnect warszawska spółka Infosystems SA oraz firma Heidelberger Druckmaschinen AG – znany producent maszyn poligraficznych i dostawca kompleksowych rozwiązań dla szeroko rozumianego rynku poligraficznego (od przygotowania cyfrowej po procesy wykończeniowe) podpisały umowę licencyjną. Dotyczy ona wykorzystywania elementów technologii Infosystems SA w oferowanym na całym świecie przez Heidelberg systemie zarządzania Prinect.

Heidelberger Druckmaschinen AG będzie wykorzystywał technologię będącą przedmiotem umowy w modelu OEM i dystrybuował ją na całym świecie w systemie zarządzania Prinect, pozwalającym na integrację i optymalizację procesów produkcyjnych w drukarni – od zarządzania do produkcji, od prepressu po obróbkę introligatorską.

Warto w tym miejscu wspomnieć, że technologię Infosystems stosują już także inni światowi producenci, tacy jak m.in.: Fuji USA, Konica Minolta Business Solutions Europe czy Ricoh Europe.

„Cieszy nas bardzo fakt, że światowi liderzy w dostarczaniu rozwiązań dla poligrafii – a wśród nich Heidelberger Druckmaschinen AG – doceniają nasze technologie – mówi Mariusz Sosnowski, prezes zarządu spółki Infosystems SA. – Współpraca z tak renomowanymi firmami dowodzi, że rozwiązania które oferujemy naszym klientom, zawierają w sobie ogromny potencjał, co dla naszej firmy stanowi stały bodziec do ciągłego rozwoju”.

Duplo 5000 w drukarni Vipro

Ponad pół miliona broszur wykonała firma Vipro z Gdańska w ciągu niespełna dwóch miesięcy pracy z systemem Duplo 5000. Tymczasem jej właściciele

wcześniej byli przekonani, że sprzęt tego producenta to urządzenie z gatunku „biurowych”. Testy, jakie tu przeprowadzono – z jednej strony maszyny Duplo, z drugiej konkurencyjnej firmy – obalily, jak twierdzą właściciele firmy Vipro, istniejące w branży mity. Sprzęt Duplo okazał się ich zdaniem zdecydowanie lepszy.

Firma Vipro to istniejąca od ponad 10 lat na rynku drukarnia, która krok po kroku – bacznie analizując rynek – przeprowadza kolejne inwestycje. Zawsze są one w 100% przemyślane, skalkulowane i przetestowane. Jej właściciele – Przemysław Marchwiński, poligraf, i Bogdan Puckowski, ekonomista – stanowią doskonały team. Z jednej strony bowiem inwestycje w maszyny i urządzenia idą tu naprzód – firma sięga po najnowsze rozwiązania i technologie, posiada ISO 12647-2, sklep internetowy, realizuje zlecenia (z zakresu szeroko pojętego akcydensu) z całej Polski – z drugiej strony jednak dokładna analiza ekonomiczna zabezpiecza przedsiębiorstwo przed przeinwestowaniem i kłopotami. Jedną z najważniejszych inwestycji, jakie miały miejsce w ostatnim czasie, jest inwestycja w system do zarządzania przedsiębiorstwem – EFI Pace.

„W branży pokutuje przekonanie sprzed wielu lat, że Duplo to sprzęt biurowy – mówi Przemysław Marchwiński. – Przynaję (choć to się zmienia od kilku lat) również długo tak myślałem, dlatego w pierwszej kolejności przyglądaliśmy się urządzeniom producenta, o którym branża stereotypowo myśli, że jest najlepszy i tylko ten sprzęt braliśmy pod uwagę. Jednak pojawił się w naszej firmie pan Fryderyk Wiernicki z firmy Duplo i przekonał nas do tego, byśmy wzięli na testy maszynę do broszurowania. On wiedział, że maszyna obroni się sama – my jeszcze wówczas nie byliśmy tego pewni. Ponieważ często przed zakupem testujemy rozwiązania, które zamierzamy wdrożyć, stwierdziliśmy, że jest to dobry pomysł. Mało tego – na testach znalazła się w naszej firmie również maszyna konkurencyjna”.

Vipro obie maszyny testowało bardzo dokładnie sprawdzając ich możliwości, jakość, czas obsługi i wykonywania danego zlecenia. Dodatkowo właściciele firmy odbyli szereg wizyt w innych drukarniach, które użytkują sprzęt obu firm od ponad pięciu lat. Chcieli bowiem sprawdzić, jak maszyny obu producentów sprawują się po kilku latach pracy nawet w trudnych warunkach. „Ku mojemu zaskoczeniu – mówi Przemysław Marchwiński – sprzęt Duplo pracował znakomicie w wielu firmach, nawet po kilku latach intensywnego użytkowania, co było dla nas kolejnym argumentem przemawiającym za inwestycją w urządzenie tego właśnie producenta”.

Tymczasem jednak w drukarni trwały testy i to one ostatecznie zadecydowały o wyborze odpowiedniej maszyny. „Po pierwsze Duplo – niewielka w gabarytach maszyna – jest prosta w obsłudze. Wymaga niewielkich umiejętności od operatora. Prostota obsługi jest zawsze większą gwarancją bezpieczeństwa dla samej maszyny – w Duplo po prostu trudno jest coś zepsuć. Maszyna jest intuicyjna, w jej pamięci można zapisać kilkadziesiąt prac, co przy powtarzalnych zleceniach ma ogromne znaczenie. Ale najważniejszym jest bardzo krótki czas jej przyrzędu. To bardzo ważne dla firmy obsługującej wielu klientów, a co za tym idzie realizującej różnorakie zlecenia. Ważne też było dla nas zużycie papieru – w Duplo odpady były niewielkie” – twierdzą właściciele Vipro.

„System do zarządzania przedsiębiorstwem, jaki posiadamy, po raz kolejny pozwolił nam na dokładną analizę naszego zakupu – mówi Bogdan Puckowski. – Okazało się, że system Duplo 5000 generuje w naszej firmie spore oszczędności. W ślad za tym mogliśmy zaproponować klientom niższe ceny usług. Zawsze bowiem tak planujemy nasze inwestycje, żeby pozytywnie oddziaływały również na nasze relacje z klientami – ich większą satysfakcją i zadowolenie”.

Współpraca Reprografu i Fujifilm Europe GmbH

Reprograf i Fujifilm Europe GmbH właśnie podpisały umowę o współpracy w zakresie sprzedaży płyt offsetowych na rynku polskim. Reprograf, znany dystrybutor należących do najnowocześniejszych na polskim rynku poligraficznych rozwiązań, i Fujifilm Europe, producent zaawansowanych rozwiązań do druku offsetowego, w tym płyt, to zgrany duet, który mocnym krokiem wejdzie wspólnie w rok 2013, odpowiadając na rosnące wymagania rynku. „Zawsze dążyliśmy do tego, aby oferować klientom produkty najwyższej jakości i dzięki temu cieszyć się ich zadowoleniem oraz szacunkiem – komentuje prezes Reprografu, Jolanta Kurowiak. – Nasze portfolio przez lata ewoluowało. Badania rynku i przyszłych partnerów, a także nasza intuicja doprowadziły do sytuacji, że historycznie patrząc, każdy nasz nowy dostawca oferował dużo lepszy asortyment materiałów czy urządzeń i bardziej zaawansowane technologie niż poprzedni. Przez lata owocowało to rozkwitem firmy i doprowadziło do wielkości, jaką dzisiaj mamy. Dzisiaj oferujemy materiały i urządzenia do offsetu, opakowań, powstających zarówno w technologii offsetowej, jak i fleksograficznej, posiadamy pełen asortyment urządzeń dla introligatorni, wielkiego formatu oraz druku cyfrowego na żądanie, druku książek i mailingu. Wszystko to spinają oprogramowania do zarządzania procesami poligraficznymi, jak i drukarnią. Kierując się tą samą, przez lata wypracowaną strategią rozwoju, postanowiliśmy rozpocząć współpracę z firmą Fujifilm Europe GmbH. W zakresie płyt offsetowych jest to obecnie producent najbardziej zaawansowanej technologii, o najlepszej kondycji finansowej spośród światowych graczy, posiadający najnowocześniejsze fabryki płyt na świecie. Od naszych klientów wiemy, że ci, którzy raz spróbowali pracy na płytach Fujifilm, niechętnie godzą się nawet na testy innych materiałów. Sami przekonali się, że jakości Fujifilm nie dorównuje żaden inny producent. Jest to najlepszym dowodem słuszności naszego wyboru Fujifilm jako przyszłego partnera”.

Nie odbędą się targi digi:media 2013

Zaplanowane na 10–12 kwietnia przyszłego roku targi digi:media odwołano. Choć dostawcy przyjęli dobrze pomysł targów dla specjalistów zajmujących się wydawnictwami akcydensowymi i drukiem cyfrowym, organizatorzy obawiali się, że udział firm z branży nie będzie wystarczający.

„Stawialiśmy sobie za cel w roku 2013 rozwinięcie tej innowacyjnej koncepcji i powtórzenie sukcesu pierwszej wystawy” – powiedział Manuel Mataré, dyrektor targów digi:media. Jego zdaniem poprzednia edycja targów odniosła sukces, m.in. dzięki współpracy z wydawnictwami branżowymi, stowarzyszeniami i innymi organizacjami.

Wycofanie się niektórych firm, ograniczenie powierzchni wystawowej, a przede wszystkim dystans ze strony ważnych graczy z tego sektora nie pozwalały organizatorom liczyć na to, że digi:media zbliżą się do oczekiwanego poziomu. „Decyzja o rezygnacji z targów digi:media 2013 była dla nas trudna. Jednak przy obecnym stanie rejestracji nie sposób postąpić inaczej – mówi Manuel Mataré. – Dokładnie przeanalizowaliśmy wszystkie za i przeciw – przede wszystkim ze względu na bardzo duże zaangażowanie naszych partnerów. Jedno jest jasne: firma Messe Düsseldorf zawsze była i będzie godnym zaufania i odpowiedzialnym partnerem w biznesie. W tej sytuacji ważne było dla nas, aby zapewnić wystawcom, którzy już się zarejestrowali, możliwość zaplanowania innych działań, a nie zmuszać ich do podejmowania decyzji w ostatniej chwili”.

Tak więc targi digi:media nie będą organizowane w dotychczasowym kształcie w roku 2013. Organizatorzy będą jednak prowadzić dialog ze współpracującymi partnerami, a w stosownym czasie okaże się, czy i w jakim stopniu będzie można wykorzystać ich doświadczenia w przyszłości.

Premier Bawarii w uznaniu dla Koenig & Bauer

Premier Bawarii, Horst Seehofer, przyznał firmie KBA nagrodę w uznaniu innowacyjności tego drugiego największego producenta maszyn drukujących na świecie, o długiej historii i obiecującej przyszłości. Podczas uroczystości Bawarski Minister ds. Mediów Thomas Kreuzer, odznaczył też prezesa KBA, Clausa Bolza-Schünemanna. Impreza miała miejsce w centrum wspólnoty żydowskiej Monachium oraz Górnej Bawarii i wzięło w niej udział wielu gości specjalnych.

W imieniu premiera przemawiał Thomas Kreuzer. Powiedział: „Przez pokolenia Koenig & Bauer przesuwali granice innowacyjności i z odwagą sięgali po nowe pomysły. Ponad 2500 patentów potwierdza, że jest on technologicznym liderem. KBA dziś jest światowym graczem z ponad 6 tys. pracowników na całym świecie. Koenig & Bauer odgrywa istotną rolę w branży poligraficznej m.in. w wielkoformatowym druku arkuszowym, gazetowym, opakowaniowym, w druku zabezpieczeń i druku na metalu. Z sukcesem przetrwał kryzys finansowy ostatnich lat, nie przestając dążyć do innowacyjności. Koenig & Bauer jest ambasadorem jakości produktów niemieckich i bawarskich. Dumni jesteśmy, że taka międzynarodowa firma ma siedzibę właśnie u nas, w Bawarii”.

Thomas Kreuzer kontynuował: „Rząd Bawarii pośmiertnie przyznaje też nagrodę honorową Hansowi-Bernhardowi Bolza-Schünemannowi, który zmarł w 2010 r. Był prezesem KBA przez 24 lata. To jego pionierski duch sprawił, że Koenig & Bauer stał się jednym z najważniejszych światowych producentów w branży poligraficznej. Był wizjonerem,

pełnym inspiracji inżynierem i wynalazcą. Ponad 250 patentów opatrzonych jest nazwiskiem Bolza-Schünemann. To Hans-Bernhard Bolza-Schünemann stoi za jakością, dzięki której Koenig & Bauer odniósł taki sukces”.

W swoim błyskotliwym przemówieniu prezes i CEO KBA, Claus Bolza-Schünemann, podziękował za zaszczytne odznaczenie w imieniu firmy i zmarłego ojca. Pogratulował też trzem innym laureatom nominowanym w pozostałych kategoriach.

Instalacje maszyn Cortina i Commander

Po niedawnym uruchomieniu dużej, hybrydowej instalacji maszyny KBA Cortina w wydawnictwie Gulf News w Dubaju, firma KBA zakontraktowała kolejny model tej maszyny, tym razem składający się z trzech wież drukujących i dwóch suszarek z gorącym powietrzem, dla jednego ze swoich europejskich klientów. W tym zaawansowanym technologicznie sektorze produkcji liderem pozostaje model KBA Commander CT – firma sprzedała w sumie 25 maszyn tego typu, z których większość jest już eksploatowana w codziennej produkcji. Tylko w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy, maszyny KBA Commander CT o podwójnej i potrójnej szerokości rozpoczęły pracę u klientów z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Austrii, Szwecji i Włoch. Ze względu na obecną sytuację bardzo udany start rynkowy odnotowała też maszyna KBA Commander CL, która zadebiutowała na ubiegłorocznych targach Ifra Expo w Wiedniu. W ślad za pięcioma maszynami zamówionymi przez firmy z Niemiec i USA, krótko przed tegorocznymi targami World Publishing Expo na maszynę KBA Commander CL zdecydował się także pierwszy odbiorca z Chin – wydawnictwo Guiyang Daily. W tym przypadku będzie ona składać się z dwóch czterozespołowych wież drukujących i suszarki z gorącym powietrzem.

Nagrody Sappi International

Wkońcu października br. w Johannesburgu (Afryka Południowa) Ralph Boëttger, Chief Executive Officer Sappi Limited, ogłosił laureatów 14. edycji nagród Sappi International Printers of the Year. W siedmiu z jedenastu kategorii – raport roczny, broszura, kalendarz, katalog, druk cyfrowy, druk ogólny i magazyny (arkuszowy) wygrały przedsiębiorstwa europejskie.

W konkursie Sappi oceniani są drukarze z całego świata, którzy stale podnoszą jakość oferowanych przez siebie produktów, inwestują w nowoczesne technologie i wciąż się rozwijają dostosowując swoją ofertę do zmieniających się realiów rynkowych. Międzynarodowi laureaci zostali wyłonieni spośród 33 regionalnych złotych medalistów w kategoriach: raport roczny, książki, broszury, kalendarze, druk cyfrowy, druk ogólny, magazyny (druk arkuszowy), magazyny (druk zwojowy), etykiety i promocja druku.

Niezależne jury, biorąc pod uwagę jedynie kryteria techniczne i koncentrując się na jakości produkcji (ogólnym wyglądzie produktów, jakości wykończenia, gęstości farby, wadze papieru itd.) oraz uwzględniając równowagę między projektem, wykonaniem a wykończeniem i doбором

właściwych materiałów, wybrało zwycięzców w poszczególnych kategoriach. Poziom finalistów był tak podobny, że decydującą rolę odegrała dbałość o szczegóły.

Lista laureatów na: <http://www.sappi.com/regions/sa/service/News/Pages/Global-excellence-in-printing-celebrated-10-Sappi-International-Printers-of-the-Year-announced.aspx>

Z wizytą w Wiesbaden

Podczas tegorocznych targów Word Publishing Expo Agfa Graphics zorganizowała dla swoich klientów z całego świata wizytę w niedalekich zakładach produkcyjnych w Wiesbaden, wchodzących w skład parku przemysłowego Kalle-Albert (niegdyś należącego w całości do firmy Hoechst, potem przez nią sprzedanego, podzielonego na części i zaadaptowanego przez różne przedsiębiorstwa). Na trzech liniach produkcyjnych wytwarzane są tam płyty offsetowe stosowane nie tylko w produkcji gazetowej, ale też akcydensowej czy opakowaniowej. Na każdej z linii można produkować każdy rodzaj płyt, w jakich specjalizuje się fabryka, we wszystkich dostępnych formatach.

Klienci zwiedzający zakłady mieli okazję zapoznać się m.in. z działem, gdzie testowane są wszystkie produkowane w Wiesbaden płyty, a także prześledzić cały proces wytwórczy – od wstępnego przygotowania aluminium, poprzez kolejne etapy produkcji, po konfekcjonowanie i pakowanie gotowych do naświetlania płyt. Podczas spotkania z kierownictwem fabryki krótko zaprezentowano historię i kamienie milowe w jej rozwoju.

Początki produkcji chemicznej w Wiesbaden sięgają roku 1863, zaś pierwsze jej związki z poligrafia to rok 1949, kiedy wyprodukowano tu pierwszą na świecie presensybilizowaną płytę offsetową pozytywową, zaś dwa lata później – negatywową. W 1965 r. mechaniczną metodę produkcji płyt zastąpiono metodą elektrochemiczną, co stanowiło prawdziwy przełom technologiczny. Rok 1972 przyniósł pierwszą na świecie płytę fotopolimerową; co ciekawe, do dziś produkcja tych płyt jest w dużej mierze oparta na tej samej, 40-letniej już recepturze. W tym samym roku uruchomiona została w Wiesbaden pierwsza linia produkcyjna działająca w trybie inline. W roku 1990 wytwarzane tu płyty N90 otrzymały nagrodę na targach drupa – były to jednocześnie pierwsze dostępne w wersji rynkowej płyty cyfrowe do naświetlarek CtP. W 1996 Agfa Graphics przejęła od firmy Hoechst produkcję płyt offsetowych w Wiesbaden, zaś już trzy lata później produkowano tu wszystkie rodzaje płyt oferowane wówczas przez belgijskiego producenta: fotopolimerowe, srebrne i termoczułe. W roku 2004 w Wiesbaden powstała Azura – pionier w dziedzinie płyt bezchemicznych produkowanych przez Agfa Graphics. Obecnie zakład ten, zatrudniający około 400 pracowników, jest największą na świecie fabryką Agfa Graphics produkującą presensybilizowane płyty offsetowe, zarówno cyfrowe, jak i analogowe.

Mówi Stefan Piotrowski, odpowiedzialny w polskim oddziale Agfa Graphics za segment prasowy: „Cieszymy się, że część z obecnych we Frankfurcie przedstawicieli polskich drukarni i wydawnictw skorzystała z naszego zaproszenia i odwiedziła fabrykę w Wiesbaden. Mamy nadzieję, że było to dla nich ciekawe doświadczenie i uzupełnienie informacji o nowych rozwiązaniach pokazanych przez Agfa Graphics na frankfurckich targach.”

Kodak ThermalNews PT Digital Plate

Targi World Publishing Expo 2012 we Frankfurcie były miejscem światowej premiery kolejnej w portfolio firmy Kodak płyty termicznej, pozwalającej drukarniom gazetyowym na proekologiczną i bardziej oszczędną produkcję w dziale prepress. W obróbce Kodak ThermalNews PT Digital Plate całkowicie wyeliminowano procesy wstępnego wygrzewania i mycia; w efekcie zredukowano zużycie wody i energii niezbędnej w przygotowalni. Ma ona identyczne parametry jak płyta Kodak ThermalNews Gold – przede wszystkim pod względem jakości drukowania i wielkości realizowanych przy jej zastosowaniu nakładów. Co więcej, po opcjonalnym wstępnym wygrzewaniu i myciu płyta może służyć do wykonywania jeszcze większych nakładów, sięgających 350 tys. odbitek. Do jej wywoływania służy zajmująca niewiele miejsca wywoływarka Kodak T-HDX Plate Processor.

Kodak poinformował też o pierwszych udanych wdrożeniach płyt ThermalNews PT. Jednym z ich użytkowników, niestosujących wstępnego wygrzewania, jest niemiecka drukarnia MZ Druckerei GmbH z Halle. Mówi Dirk Borrmann, menedżer działu drukowania: „W przypadku ThermalNews PT obróbka płyt stała się łatwiejsza, gdyż wyeliminowano z niej dwa etapy: wstępnego wygrzewania i mycia. Jednocześnie udało się nam obniżyć koszty produkcji, a formy drukowe wykonywane są w sposób bardziej przyjazny dla środowiska. Po wyprodukowaniu z płyt ThermalNews PT ponad 140 tys. form drukowych jesteśmy przekonani, że są one bezkonkurencyjne, głównie z uwagi na wyeliminowanie wstępnego wygrzewania”.

Z pierwszych efektów eksploatacji nowych płyt zadowolona jest też drukarnia St. Galler Tagblatt AG, należąca do szwajcarskiej grupy medialnej NZZ. W tym przypadku ThermalNews PT wybrano przede wszystkim ze względu na możliwość realizacji bardzo dużych nakładów. Dlatego też drukarnia stosuje wstępne wygrzewanie. Hansjürg Stihl, menedżer działu produkcji gazetowej, objaśnia: „Wciąż stosujemy wstępne wygrzewanie, co oznacza, że z jednego kompletu płyt ThermalNews PT jesteśmy w stanie wykonać nawet najdłuższe nakłady. Jest to dla nas bardzo istotny czynnik, gdyż nie musimy produkować dodatkowego kompletu form drukowych, unikamy też czasochłonnej – w naszym przypadku ręcznej – wymiany płyt w maszynie”.

Projekt Ligum North America

Lokalizacja europejskich zakładów Grupy Ligum pozwala na kompleksową obsługę klienta, niezależnie od jego położenia na terenie Europy. Należące do Grupy Ligum fabryki w czeskim Jabloncu, słowackim Popradzie, polskim Głogowie, Łucku na Ukrainie oraz Borowsku w Rosji produkują najwyższej jakości walce pokryte elastomerami oraz tuleje do druku, tzw. sleeves. Domeną zakładu w Jabloncu są tuleje, firma z Głogowa z kolei specjalizuje się w walcach gąbczastych dla przemysłu meblarskiego, a fabryka w Popradzie wiezie prym w produkcji walców z poliuretanu.

Dotychczas zakłady produkcyjne Grupy wraz z fabrykami firmy-matki – Westland Gummiwerke – regularnie obsługiwały globalnych odbiorców z europejskiej lokalizacji. Stale rosnące zapotrzebowanie na produkty Ligum zgłaszane przez klientów spoza Starego Kontynentu spowodowało decyzję zarządu Grupy o wdrożeniu w życie projektu Ligum NA (North America), czyli stworzeniu kolejnego zakładu produkcyjnego, tym razem w Stanach Zjednoczonych. Obecnie zakład w mieście Kenosha w stanie Wisconsin jest już w fazie rozruchu. Projekt Ligum NA ma na celu zaopatrywanie w produkty Ligum rynków Stanów Zjednoczonych, Kanady i Meksyku. Zgodnie z tradycją grupy Ligum oficjalne otwarcie nowego zakładu zaplanowano na czeski květen, czyli nasz maj.

W ostatnim czasie firma promuje nową, poliuretanową powłokę walców – Ligumpren, która zapewnia większą mechaniczną wytrzymałość i trwałość niż powłoka gumowa. Odporna na szkodliwe działanie wielu substancji znajduje zastosowanie w najróżniejszych dziedzinach przemysłu.

Taśmy DuploFLEX CB docenione przez DFTA

Zaprezentowano nagrodzonych w 11 kategoriach (m.in. Zopakowania giętkie, faktura falista, fleksodrukowe aplikacje wąskostęgowe) w konkursie DFTA (Deutschsprachiger Flexodruck Fachverband e.V.). Pod uwagę brano jakość druku, innowacyjność, kompleksowość, nowości rynkowe czy ekologiczne aspekty procesów produkcyjnych. W sektorze fleksografii szczególną uwagę zwracano na dobrą współpracę między poszczególnymi elementami procesu druku – dostawcami, prepressem i samym drukiem.

W kategorii „faktura falista” nagrodzono firmę Seyfert z Reichenbach, która przedstawiła doskonały druk fleksy na takiej fakturze. Seyfert korzysta w produkcji z rozwiązań marki Lohmann.

Lohmanna reprezentowały w konkursie taśmy piankowe DuploFLEX CB (Corrugated Board) o grubości do 1,65 mm służące do montażu form fleksodrukowych przy zadruku faktury falistej. Dzięki swojej zamkniętej, komórkowej strukturze produkt charakteryzuje się optymalną elastycznością i wysoką zdolnością do kompresji. Aby uniknąć „efektu tarki”, seria DuploFLEX CB oferuje, w zależności od grubości podkładki, dwie różne twardości pianki. Równie ważne: w odróżnieniu od pianek otwartokomórkowych, ta wysokojakościowa pianka polimerowa jest odporna na działanie wody i rozpuszczalników.

Nowe obciążenia Trelleborga

Nowe obciążenia Vulcan Metal Mytho wyprodukowane przez firmę Trelleborg zaprojektowano tak, aby spełniały oczekiwania nowoczesnego druku heatsetowego. Druk może być wykonywany zarówno z użyciem farb konwencjonalnych, jak i UV. Nowa warstwa w obciążeniach Vulcan Metal Mytho umożliwiła spełnienie wymagań nawet obecnie drukujących maszyn, pracujących z dużo większą prędkością niż starsze. Wysokiej jakości gumowe

komponenty przyczyniają się do bardzo dobrego odwzorowania punktu; obciążenie ma grubość 1,75 mm.

Warto przypomnieć, że na tegorocznej drupie Trelleborg pokazał obciążenia Vulcan Synthesis Evo i Rollin MyCoat. Vulcan Synthesis Evo, nowej generacji, wyprodukowane z myślą o tulejach wykorzystywanych do druku heatsetowego. Demonstrowano również nowy, dwuwarstwowy, samoprzylepny obciążenie MyCoat Rollin, przeznaczony do druku lakierem UV i wodnym, dostępny w trzech grubościach: 1,96, 1,35 i 1,15 mm, dzięki czemu druk może stać się bardziej precyzyjny i dostosowany do potrzeb konkretnego użytkownika końcowego.

Tusze od ActiveJet

ActiveJet rozpoczął sprzedaż nowych tuszów przeznaczonych do urządzeń drukujących Epson. Kartridge oznaczone są symbolami AE-1301, AE-1302, AE-1303 i AE-1304. Wyposażone są w najnowszy chip, który gwarantuje prawidłową pracę urządzenia. Produkty ActiveJet są kompatybilne z tuszami Epson T1301, T1302, T1303 i T1304.

Nowe tusze ActiveJet kompatybilne są z urządzeniami Epsona, w tym z modelami z najnowszej serii producenta Stylus Office: B42WD, BX525WD, BX535WD, BX625FWD, BX630FW, BX635FWD, BX925FWD, BX935FWD; Epson Stylus SX525WD, SX535WD, SX620FW; Epson WorkForce: WF-7015, WF-7515, WF-7525. Dystrybutor zapewnia, że dzięki zaawansowanym pracom nad technologią odwzorowania kolorów, cartridge ActiveJet dają barwy takie jak cartridge OEM. Produkty objęte są 5-letnią gwarancją. Materiały eksploatacyjne ActiveJet mają międzynarodowe certyfikaty jakościowe, m.in. ISO 9001:2008 i ISO 14001:2004. Tusze dostępne są w kolorach Black (32 ml), Cyan, Magenta, Yellow (po 18 ml).

Nowe kolory i wykończenia Avery Supreme Wrapping Film

Gama materiałów do oklejania samochodów Avery Supreme Wrapping Film firmy Avery Dennison wzbogaciła się w limitowane edycje kolorów i wykończeń. 14 nowych kolorów z limitowanej edycji będzie dostępnych w ofercie Dennison Avery przez najbliższy rok.

Matowe wykończenie okleiny samochodowej jest obecnie popularnym wyborem, dlatego folie dostępne są teraz w eleganckich, matowych kolorach pomarańczowym i beżowym. Jak powiedziała Rachel Oakley, Product Manager Avery Dennison Graphics and Reflective Solutions: „Na drugim krańcu skali znajdują się kolorowe folie metalic, teraz bardzo modne. Dodaliśmy szereg opcji – uwzględniając matowe wykończenie, które znacznie zwiększa walory estetyczne. W palecie umieściliśmy: róż matowy, róż wiśniowy, kolor miedziany, zielony, srebrny, antracyt i szary. Jest również wykończenie w barwach szczotkowanego chromu i jaskrawożółtej (ambulance yellow), zapewniającej doskonałą widoczność pojazdu”.

Nowe kolory folii z limitowanych edycji dołączają do gamy standardowych 33 barw wylewanych folii winy-

lowych, dostosowanych do oklejania skomplikowanych kształtów, dostępnych z technologią kleju Avery Easy Apply RS, zapewniającą szybką aplikację bez pęcherzyków powietrza. „Inną cechą naszych produktów jest długoterminowa usuwalność, co może stanowić ważny czynnik dla podążającego za modą rynku materiałów do oklejania pojazdów” – powiedziała Rachel Oakley. – Nadal oferujemy spersonalizowane dobieranie koloru dla produktów premium, przy niewielkiej minimalnej wielkości zamówienia, dzięki czemu możliwe jest osiągnięcie wyjątkowego efektu w przypadku pojedynczych aut lub flot pojazdów korporacyjnych”.

Folie Innovia na FachPack

Podczas targów FachPack 2012 firma Innovia zaprezentowała różnego typu folie polipropylenowe typu BOPP oraz podłoża celulozowe wykorzystywane zarówno przez producentów opakowań, jak i etykiet do takich produktów jak czekolady, perfumy, sery, torebki do herbaty, piwo czy ciastka. FachPack jest jedną z najważniejszych imprez targowych branży opakowaniowej w Europie (zwłaszcza w Niemczech) – jej tegoroczna edycja miała miejsce w dniach 25–27 września; w programie znalazły się najnowsze rozwiązania technologiczne, produkcyjne oraz logistyczne dla branży opakowaniowej. Stoiska ponad 1400 wystawców odwiedziło 35 tys. gości.

Innovia Films jest jednym z głównych producentów folii polipropylenowych typu BOPP (Biaxially Oriented Polypropylene) i podłoży celulozowych – wytwarza je na terenie Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych, Australii i Belgii i rozpowszechnia za pośrednictwem rozwiniętej sieci sprzedaży – dystrybutorów indywidualnych i biur pośredniczących w sprzedaży – jedno z nich mieści się w Bergheim (Niemcy). Duży sukces na niemieckim rynku odniosła w ostatnim czasie folia NatureFlex wykorzystywana do owijania organicznej herbaty produkowanej przez firmę Ulrich Walter GmbH. Łączy ona w sobie wysoką jakość, ekologiczność – jest produkowana z materiałów pochodzących z recyklingu, i funkcjonalność.

FastWeb w UPM Raflatac

Firma UPM Raflatac oferuje materiały termokurczliwe wstępnie nacinane do druku wąskowstęgowego i dostarczane w ramach usługi FastWeb. RafShrink PET Pentafilm 45 to pierwsza z oferowanych folii, która jest dostępna prosto z magazynu nawet w małych ilościach.

„Folie termokurczliwe podbijają rynki, w tym branżę produktów spożywczych, napojów, kosmetyków i artykułów chemii gospodarczej. Są one odpowiedzią na szybko zmieniające się potrzeby właścicieli marek w związku z promocją ich produktów – wyjaśnia Katja Kivelä, specjalistka ds. segmentu biznesowego UPM Raflatac. – Za najwyższą jakość folii RafShrink PET Pentafilm 45 odpowiada jeden z najbardziej znaczących producentów materiałów termokurczliwych – Klöckner Pentaplast. Teraz drukarnie wąskowstęgowe mogą w krótkim czasie dostarczać nawet najmniejsze ilości produktów termokurczliwych. Ponadto zastosowanie tej bardzo popularnej folii PET zwiększa

szanse w przetargach na małe zamówienia przy minimalnym nakładzie finansowym”.

UPM Raflatac dostarcza folię RafShrink PET Pentafilm 45 w zaledwie 96 godzin. Minimalna wielkość zamówienia to 3960 m².

Papier przyszłości

Mimo że eksperci prognozują wzrost produkcji papieru, najbliższe lata należą do elektronicznych nośników informacji i nowoczesnych technologii druku. E-papier, po raz pierwszy zaprezentowany przez Xerox, i różnego typu urządzenia elektroniczne mogą z czasem zmniejszyć zapotrzebowanie na drewnopochodny surowiec. Jak będzie wyglądał papier przyszłości? Czy stanie się jedynie nośnikiem kodów QR, tak jak książka, która została zaprezentowana niedawno we Francji?

Gdyby ludzie musieli wyrabiać papier technikami sprzed tysięcy lat, bardziej by go szanowali – samo przygotowanie masy i wyciskanie wody było wtedy bardzo pracochłonne. Dziś, mimo spadku czytelnictwa, wciąż zużywa się ogromne ilości tego surowca. Ostatni raport RISI „World Pulp Monthly” wskazuje, że do 2020 r. światowa produkcja papieru zwiększy się o 16%[1]. Z kolei według „European Declaration on Paper Recycling 2011–2015” ma ona wzrosnąć o 75% w ciągu najbliższych 25 lat. Rosnącemu zapotrzebowaniu na surowiec towarzyszy upowszechnianie się ekologicznych praktyk – recyklingowi poddaje się w Europie (2010 r.) ponad 60% tego materiału, a w 2015 r. ma to być już 70%[2].

Ekolodzy mają jednak powód do zadowolenia – życie tradycyjnego papieru może się zmniejszyć w najbliższym czasie. Obserwuje się spadek czytelnictwa gazet papierowych. Większość wydawnictw rozwija swoją działalność w świecie Internetu, zdobywając tam coraz większą liczbę czytelników. Według firmy konsultingowej RISI, w ciągu najbliższych 5 lat z rynku Europy Zachodniej może zniknąć ok. 2,5 mln ton ogółu produkcji papieru gazetowego. Na całym świecie w analogicznym okresie zniknie go ponad 5 mln ton.

Tradycyjną funkcję papieru przejmą wynalazki stworzone w ostatnich latach. Firma Fuji Xerox zaprezentowała niedawno e-papier, który nie potrzebuje filtrów kolorów do wyświetlania barwnych obrazów[3]. Dzięki temu będzie jaśniejszy i bardziej wyraźny niż konkurencyjne rozwiązania. Model ma 5 cali długości i rozdzielczość 600×800 dpi. W te technologiczne trendy wpisuje się także zmywalny papier Xeroxa – firmy, której pracownik, Nicholas Sheridon, już w latach 70. wynalazł pierwszy „e-papier”[4].

„Badania dowodzą, że większość dokumentów, takich jak notatki na spotkanie, prezentacja, wydrukowany e-mail, itp. pozostaje w użyciu i obiegu nie dłużej niż jeden dzień – twierdzi Maciej Nuckowski, GDO Services Manager Xerox Global Document Outsourcing. – W naszym centrum w Kanadzie powstała koncepcja wydruku, który wystawiony na światło stopniowo znika i po 16–24 godzinach nadaje się do włożenia do drukarki i ponownego użycia. Zmywalny papier ma niewątpliwą zaletę – nieporównywalnie w stosunku do innych nośników zwiększa bezpieczeństwo informacji. Nawet jeśli przypadkowo zgubimy jakiś ważny dokument, mamy pewność, że w ciągu 24 godzin po prostu zniknie”.

Co więcej, za niecałe dwa lata na rynku ma się pojawić elektroniczny papier wielokrotnego użytku, stworzony przez tajwańskich naukowców. Praktycznie nie zużywa energii elektrycznej, ponieważ nie musi być podświetlany. Niewielka ilość ciepła wystarczy, by tekst stał się widoczny, a później zmazany. Taki papier może być użyty co najmniej 260 razy.

Innym odkryciem ostatnich miesięcy w tym zakresie jest wynaleziona przez naukowców z Cambridge University kserokopiarka/drukarka, która „zmywa” tusz z kartek przy użyciu wysokiej temperatury. Taka procedura może być przeprowadzona pięć razy. Później kartka może zostać poddana recyklingowi. Zielony laser wypuszcza bardzo krótkie serie powodujące wyparowywanie tuszu. Promienie emitowane są na tyle krótko, by nie stopić papieru. To bardzo dobra alternatywa dla recyklingu, ponieważ podczas „dodrukowywania” zużywane jest o 50% mniej energii niż podczas zwykłego przetwarzania na surowiec wtórny.

Papier przyszłości może być bardziej interaktywny niż dzisiejszy. We Francji zaprezentowano właśnie książkę zawierającą wyłącznie kody QR[5]. Zeskanowane, dają dostęp do wielu treści, które można oglądać na tabletach lub smartfonach. Z kolei w Wielkiej Brytanii opracowane są rozwiązania, które pozwolą stworzyć nośnik wyświetlający obrazy i emitujący dźwięki. Będzie to możliwe dzięki układom scalonym, wyprodukowanym za pomocą specjalnego tuszu przewodzącego prąd. Ponadto naukowcy pracują nad stworzeniem plakatu, który uaktywnia się, gdy ktoś kogoś przechodzi i prezentuje krótkie filmy reklamowe. Kolejnym krokiem będzie podłączenie go do sieci w taki sposób, aby zawarte na nim informacje mogły być zdalnie uaktualniane, a użytkownicy mogli posłuchać na nim muzyki z Internetu.

Równie ciekawym rozwiązaniem jest tzw. PaperPhone[6], nowy rodzaj smartfona. Ma grubość kartki papieru i jest tak jak ona elastyczny – dopasowuje się do torby, czy kieszeni, w której jest noszony. Zachowuje przy tym wszystkie funkcje telefonu – można z niego dzwonić, pisać, przechować na nim duże ilości danych, czy odtwarzać za jego pomocą muzykę. Urządzenia tego typu wykorzystują technologię elektronicznego tuszu. Przewodzące prąd cząsteczki układają się w obraz, który widzi użytkownik. W 2009 roku Xerox zaprezentował podobne rozwiązanie.

„Srebrny atrament wynaleziony w laboratorium Xerox może być wykorzystywany do drukowania układów scalonych – mówi Maciej Nuckowski, GDO Services Manager Xerox Global Document Outsourcing. – Ma przewagę nad rozwiązaniami konkurencji dzięki temu, że nie potrzebuje aż tak wysokiej temperatury drukowania. Może być więc wykorzystywany także na materiałach wrażliwych na ciepło”.

Z elektronicznego tuszu korzystają także komputery na nadgarstek. Ich zaletą jest nie tylko grubość i elastyczność porównywalna z tą cechującą papier. Mają one dysponować interfejsem podobnym do tego, który można znaleźć w urządzeniach osobistych, np. w telefonach czy tabletach. Dodatkowym atutem jest to, że urządzenia nad którymi pracują obecnie naukowcy, nie tylko przybierają pożądaną w danym momencie kształt. Mogą także wykonywać pewne ruchy, silniejsze niż wibracje w standardowych urządzeniach, aby np. poinformować użytkownika o nadchodzącym połączeniu.

Wszystkie te rozwiązania wpisują się w nowe technologiczne trendy. Producenci innowacji liczą na zmianę nawyków konsumentów i wzrost zainteresowania nowinkami, które usprawniają wykonywanie codziennych czynności. Wzrost innowacyjności sprzyja przecież nie tylko gospodarce i funkcjonującym w niej podmiotom, ale także indywidualnym użytkownikom.

1. Przyszłość papieru w biurze, „Świat DRUKU”, nr 1/2012.
2. European Declaration on Paper Recycling 2011–2015.
3. Kolejny patent na kolorowy e-papier, Technowinki.onet.pl, 8.06.12.
4. My name is czytnik, Pcarena.pl, 31.03.12.
5. Książka do skanowania, Poligrafika.pl, 31.10.12.
6. Revolutionary new paper computer shows flexible future for smartphones, tablets (w/video), Phys.org, 4.05.11.

Burak w produkcji papieru

Na stronie Krajowego Związku Plantatorów Buraka Cukrowego można przeczytać informację na temat europejskiego projektu badawczego projektu „Beet Pulp” (Wystodki Buraczane), który trwał od 2006 do 2010 r. Jego celem było znalezienie nowego sposobu wykorzystania produktów ubocznych otrzymywanych z buraka cukrowego, który będzie nowym źródłem dochodów dla plantatorów. Ten nowy sposób przetworzenia polega na przekształceniu wystodków buraczanych w roślinny mikrododatek wykorzystywany w produkcji papieru i kartonu.

W krajach Unii Europejskiej 400 tys. plantatorów produkuje ok. 100 mln ton buraków rocznie, które blisko w 100% wykorzystywane są do produkcji cukru (dane z 2007 r.). Produktem ubocznym pozostałym po procesie wytwarzania cukru buraczanego są wystodki. Ich roczną produkcję w UE można oszacować na ok. 5 mln ton suchej masy. Właścicielem wystodków są dostawcy buraka cukrowego, czyli plantatorzy, których obowiązkiem jest zagospodarowanie pulpy buraczanej. W 2006 r. stwierdzono, że wystodki wykorzystywane są głównie jako pasza dla zwierząt, jednakże ten sposób wykorzystania przynosi plantatorom coraz mniejsze dochody. Dlatego warto znaleźć nowy sposób wykorzystania wystodków, który pozwoli plantatorom na osiągnięcie wyższych dochodów i jednocześnie będzie sposobem na zagospodarowanie znacznej ilości wyprodukowanej pulpy.

Projekt zakładał przekształcenie wystodków buraczanych w produkt o wysokiej wartości dodanej: transformacja wystodków w roślinny mikrowypełniacz używany w produkcji papieru i kartonu. Mineralne dodatki, których celem jest poprawa właściwości użytkowych (nieprzezroczystość, biel), są składnikiem wielu rodzajów papieru. Jednakże obecność mineralnych wypełniaczy powoduje problemy środowiskowe i ujemnie wpływa na mechaniczne właściwości papieru. Projekt proponował zastąpienie (w całości bądź w części) mineralnych wypełniaczy przez wybielone roślinne dodatki wytworzone z wystodków buraczanych. Z punktu badawczego zasadniczy nacisk położono na proces wybielania tego dodatku w celu spełnienia norm charakterystycznych dla papieru i kartonu. Przebadano także sposoby wprowadzenia tego nowego dodatku do papieru oraz możliwości integracji jego procesu produkcyjnego z produkcją cukru.

Założenia projektu były takie, że plantatorzy buraka cukrowego będą mogli korzystać z innowacyjnego sposobu wykorzystania wyśtoków, bardziej dochodowego niż użycie pulpy jako paszy dla bydła, zaś producentom papieru i kartonu ten nowy roślinny dodatek (w porównaniu do obecnie używanych mineralnych wypełniaczy) przyniesie szereg korzyści, jeżeli chodzi o konkurencyjność i środowisko naturalne.

Na wzmiankowanej stronie KZPBC nie ma nic o rezultatach projektu, jest tylko link do strony <http://www.beetpulp.eu/some-results.html>, na której możemy przeczytać, że w projekcie wzięło udział pięć państw: Finlandia, Francja, Polska, Hiszpania i Szwajcaria. Jest także przedstawione jego podsumowanie, w którym opisano skrótowo proces suszenia oraz wyciskania i wybielania wyśtoków buraczanych, podkreślono też, że dzięki celulozowemu charakterowi domieszki poprawi się odporność papieru. (Niestety, nie ustaliliśmy żadnych źródeł informacji o ewentualnych wdrożeniach rezultatów projektu w konkretnych papierniach).

Metsä Board na PachPacku

Metsä Board, wcześniej M-Real, jeden z wiodących producentów tektury ze świeżych, naturalnych włókien drzewnych, podczas targów FachPack 2012 zaprezentował swoje produkty składające się z naturalnych, odnawialnych surowych materiałów. Tektura i inne produkty tej marki znacznie zmniejszają wagę opakowania, bez konieczności wdrażania rozwiązań kompromisowych – dzięki nim można ciąć koszty oraz przyczynić się do wizerowania pozytywnego wpływu na środowisko naturalne.

Metsä Board zaprezentowała, jak zwiększyła możliwości produkcyjne maszyn drukujących, zainwestowała w rozwój usług i stabilność poszczególnych procesów. Na stoisku podkreślano zmiany, jakie zaszły w fabryce papieru Kyro w Finlandii, która wdraża ekologiczne rozwiązania, nową produkcję i usługi. Dzięki wprowadzonym zmianom na targach FachPack mogły zostać zaprezentowane dwa nowe papiery podwójnie powlekanie Kemiart Graph+ i Kemiart Lite+. Podwójne powlekanie sprawia, że powierzchnia papieru jest gładza i bardziej błyszcząca, daje się lepiej zadrukowywać – charakteryzuje się jaśniejszymi kolorami i lepszym odwzorowaniem detalu. Produkt ten dobrze nadaje się do wytwarzania opakowań gotowych na półkę, aplikacji w punktach sprzedaży czy displayów promocyjnych. Dąży się do osiągnięcia mniejszej wagi przy zwiększeniu jakości produktu i obrazu. Eksperti z firmy Metsä Board udzielali szczegółowych informacji dotyczących zmniejszenia wagi produktów i stabilności produkcji.

Senoflex Workshop 2012

Podobnie jak w poprzednich latach, również i w tym roku firma Weilburger Graphics GmbH z sukcesem zorganizowała u siebie warsztaty Senoflex, podczas których omawiano aktualne trendy i wyzwania stojące przed technologią fleksografii. Po powitaniu przez Günтера Korbachera, prezesa zarządu Weilburger Graphics GmbH, zwiedzaniu firmy, prezentacji rozbudowanego laboratorium

i magazynu oraz wspólnym obiedzie rozpoczęła się seria wykładów i dyskusji na następujące tematy: wymagania artykułu markowego (Jürgen Kleinhans, Bacardi GmbH), rodzaje grawerowania na wałkach rastrowych (Georg Selders, Apex Deutschland GmbH), dopasowanie technik naświetlania płyt drukujących (Heiko Döring, D. & W. Flexo-Manufaktur GmbH & Co. KG), wzajemne oddziaływanie z podłożem i minimalne wymagania wobec jego jakości (Koen Verplancke, Metsä Bard), charakterystyka techniczna maszyn (André Göpfert, Göpfert Maschinen GmbH), duże prędkości druku, gruba powłoka farb, zoptymalizowany transfer i stosowanie farb Senoflex FP NDC w przemyśle opakowań artykułów spożywczych (Klaus Fleischmann, Weilburger Graphics GmbH).

Podczas dyskusji podkreślano zalety serii farb Senoflex produkowanych przez Weilburger Graphics, przeznaczonych do stosowania w przemyśle opakowań artykułów spożywczych. Najnowszy certyfikat Instytutu ISEGA dla Senoflex-WB – Farby Procesowe FP NDC 15-3573 i Senoflex-WB – Farby Mieszane FP NDC 15-3573 potwierdza zgodność z przepisami stosowania serii farb na zewnętrznych stronach opakowań z tektury falistej na suche, tuste i wilgotne artykuły spożywcze, jak również do wewnętrznego zadruku opakowań z kartonu na suche, nietluste artykuły, jak np. sody, w szczególności czekolada i praliny lub płatki śniadaniowe, jednakże bez kontaktu bezpośredniego.

Günter Korbacher powiedział: „Wysoka jakość naszych serii farb i lakierów Senoflex jest od wielu lat potwierdzana przez klientów. Uzyskany niedawno certyfikat ISEGA daje nam i naszym klientom pewność bezpiecznego stosowania tych serii produktów w szeroko rozumianym obszarze opakowań artykułów spożywczych. Organizowane corocznie Senoflex Workshops służą zarówno nam, jak i naszym klientom do optymalizowania procesów produkcyjnych i serii produktów oraz do dopasowywania ich do aktualnych i przyszłych wymagań rynku. Jest nam niezmiernie miło, że nasze warsztaty są tak dobrze przyjmowane i cieszą się zainteresowaniem uczestników, którzy uzyskują tu wiedzę niewątpliwie zastosują także w praktyce”.

Również to spotkanie pokazało, iż po to, by sprostać wymaganiom wszystkich klientów, pożądanym jest intensywny dialog z producentami markowych artykułów i decydentami, a także dobrze zorganizowana i funkcjonująca sieć współpracy pomiędzy dostawcami. W trakcie wieczornego spotkania towarzyskiego i kolacji, która odbyła się w luźnej atmosferze w restauracji „Alte Küche” na Starym Mieście w Norymberdze, uczestnicy warsztatów i eksperci mieli okazję pogłębić tematy poruszone wcześniej. Następnego dnia wielu gości wykorzystano, by odwiedzić odbywające się niedaleko targi FachPack.

Nowe tusze i farby

W ciągu ostatnich kilku miesięcy firma Sun Chemical wprowadziła trzy nowe produkty. Aby spełnić rygorystyczne wymagania klientów drukarni wielkoformatowych, stworzyła Streamline ESL HPQ i Ultima HPQ – specjalnie dla stosujących atramenty solwentowe. Steve Moralee, szef AM Printshop, uczestniczący w beta testach Streamli-

ne ESL HPQ, mówi: „Jesteśmy pod wrażeniem możliwości produktów ESL HPQ. Dzięki nim w dużo większym stopniu kontrolujemy zużycie tuszu, możemy drukować z wysoką jakością i zmniejszyć koszty materiałów o ponad 50%”.

Kolejny produkt Sun Chemical, wielofunkcyjny system farb drukowych SunUno Solimax, jest przeznaczony dla firm specjalizujących się w zadruku opakowań giętkich. „Chodziło nam o znalezienie jednej linii produktów, która mógłby być wykorzystywana w bardzo zróżnicowanej produkcji i była dobrym rozwiązaniem biznesowym – mówi Jim O'Donnell z Bemis Elsham. – Wprowadziliśmy SunUno Solimax najpierw do laminacji klejem, gdzie sprawdził się doskonale w bardziej wymagających projektach. Teraz będziemy tę serię stosować w całej linii produkcyjnej”.

Z kolei SunLit Crystal to rozwiązanie określane jako „wszystko w jednym” i przeznaczone do druku materiałów, w przypadku których wrażenie wizualne ma kluczowe znaczenie. Jego odbiorcą jest sektor arkuszowego druku offsetowego.

Współpraca Igepa Group i hubergroup

Niemieckie oddziały firmy Igepa Group uzyskały certyfikaty dotyczące zgodności produkcji farb specjalnych z „wyśrubowanymi” normami jakościowymi – wręczono je w nowej siedzibie głównej hubergroup, w budynku 2H GmbH & Co.KG w Garching. Certyfikaty potwierdzają, że określone przedziały tolerancji i procesy wytwarzania farb specjalnych są zgodne z wytycznymi.

Kierownikiem projektu po stronie hubergroup był Patrick Hübel – jako osoba odpowiedzialna za procesy audytowe mógł porównać wszystkie wyniki ze swoimi wcześniejszymi doświadczeniami. Sprawdzane były przede wszystkim czynniki wywierające bezpośredni wpływ na jakość, niezawodność i zadowolenie klientów. Dane dotyczące składu farb podstawowych i wszelkich zmian w nich wprowadzanych muszą dokładnie zgadzać się z recepturą. Urządzenia mieszające, technologia pomiarowa i dozująca – wszystko musi działać według obowiązujących norm. Sprawdzano również wykształcenie i poziom wiedzy pracowników, które wywierają również istotny wpływ na jakość farb, ich zgodność z normami, właściwy skład i dobre odwzorowanie kolorów. Poszczególne etapy przebiegu pracy, kontroli jakości, dokumentacji, określanie cech produktu i czas przetwarzania informacji były również rozpatrywane jako istotne kryteria determinujące jakość produktu końcowego.

Ważnym aspektem audytu były kompetencje doradcze – ich analiza i stworzenie platform dalszego rozwoju i doskonalenia tego sektora produkcyjnego. Wymiana wiedzy i doświadczeń dotyczących farb do druku stanowi istotny element samokształcenia.

Torsten Döpke, kierownik działu produktów poligraficznych Igepa Group, był bardzo zadowolony z efektów audytu, ale podkreślił, że zarówno on, jak i jego pracownicy, będą doskonalić swoje umiejętności. Firma Igepa nie osiągnęłaby swojej obecnej pozycji na rynku, gdyby nie dążyła stale do lepszych wyników, dlatego też strategiczne partnerstwo nawiązała właśnie z firmą hubergroup, wznającą podobną filozofię.

Podczas uroczystej gali wręczania certyfikatów strategiczni partnerzy – Igepa i hubergroup – omawiali projekty kolejnych wspólnych przedsięwzięć w 2013 roku.

Automatyczne systemy dozowania farby

Firma GSE Dispensing podaje, że farba drukowa to ok. 6% kosztów materiałów poligraficznych – lub mniej, jeśli jej logistyka jest kontrolowana, zintegrowana i zautomatyzowana. Kontrola farby to trudne i ważne zadanie, nie tylko ze względu na konieczność uzyskania określonych kolorów i utrzymanie standardów, ale także dlatego, że właściciele marek oczekują spójnego systemu prezentacji, a nakłady maleją i muszą być gotowe dokładnie na czas, co powoduje, że straty na etapie rozruchu maszyny zagrażają zyskowności produkcji. Ścisłe określone standardy bezpieczeństwa i higieny pracy wymagają systemów identyfikacji materiałów, w tym farby drukowej, w łańcuchu wartości. Niestabilne ceny materiałów, które w 2011 roku wzrosły o ponad 30 procent, przyczyniają się do dalszego zmniejszenia marży.

Firma GSE Dispensing (z siedzibą w Holandii), oferuje systemy automatycznego dozowania grawimetrycznego i oprogramowanie do symulacji proofingu. W ramach tej oferty użytkownicy otrzymują platformę ekonomicznego zarządzania farbą drukową, która zapewnia precyzyjne kolory, lepszą kontrolę budżetu, przewidywanie zużycia materiałów, krótszy czas przygotowania maszyny do druku i mniejszą ilość odpadów.

Systemy dozujące GSE można stosować do każdego rodzaju podłoża, z każdym rodzajem farby i wielkością dozowania, jakich zwykle używa się we fleksografii, wkłesłodruku i sitodruku. Dozowniki mogą pomieścić od 5 kg w przypadku druku etykiet i do 25 kg przy zadruku opakowań giętkich i tektury falistej.

Dozowanie jest precyzyjne, odbywa się z dokładnością do 0,1. Przygotowanie receptur i dozowanie zajmuje zaledwie kilka minut. Skraca to czas konfiguracji, a pozostałości farby można wykorzystać ponownie. Wielu klientów zauważyło zwiększenie wydajności farby drukowej do 30% po przejściu na automatyczne systemy dozowania. Ponadto firma GSE opracowała interfejs, który łatwo integruje się z systemem informatycznym drukarni, umożliwiając pełną kontrolę budżetu przeznaczonego na farbę, lepsze przewidywanie jej zużycia i ograniczenie ilości odpadów.

Trzecim elementem platformy jest system proofingowy, zapewniający precyzyjną kontrolę i przewidywalność koloru offline, bez konieczności wykonywania odbitek próbnych. To automatyczne rozwiązanie umożliwia technikom w mieszalni przetestowanie receptur w rzeczywistych warunkach pracy maszyny drukującej.

Czyściwa do każdego procesu technologicznego

Codziennie czyściwa wykorzystywane są w drukarniach do czyszczenia maszyn, urządzeń i narzędzi. Czyściwa

tekstylne wielokrotnego użytku charakteryzują się wysoką chłonnością, prawie się nie rwą i mogą być stosowane wiele razy. Świetnie nadają się do czyszczenia maszyn i obciążów offsetowych.

Czyściwo maszynowe firmy Mewa Textil-Management cechuje odporność na uszkodzenia, duża zdolność wchłaniania i wysoka trwałość. Jednocześnie czyściwo jest tak delikatne, że może służyć również do czyszczenia wrażliwych części maszyn i urządzeń. Jest to istotne w konserwacji maszyn drukujących, bowiem czyściwo ma na tyle dużą zdolność wchłaniania, by skutecznie usuwać farby, oleje lub rozpuszczalniki.

Czyściwa Mewa są zoptymalizowane dla różnych rodzajów zastosowań, do dyspozycji jest odpowiedni materiał czyszczący, odporny na rozdzarcie i ścieranie. Czyściwo w ciągu zaledwie kilku sekund wchłania dwa i pół razy więcej cieczy zawierającej olej niż samo waży, nie powodując przy tym opadania kropli zbieranej cieczy.

System tekstyliów wielokrotnego użytku zdecydowanie pomaga utrzymać lub poprawić przepływ pracy, bowiem wszędzie tam, gdzie maszyny i urządzenia muszą być regularnie czyszczone lub gdzie trzeba dbać o stan powierzchni zewnętrznych, zastosowanie czyściw wielokrotnego użytku gwarantuje zysk w całym systemie. Ta zasada obowiązuje zarówno w produkcji, jak i w przypadku usług świadczonych przez zewnętrznego wykonawcę. Oferowany system jest dobrym tego przykładem. Działa na zasadzie kompletnego serwisu, polegającego na dostarczeniu czyściwa, odbieraniu go, praniu i ponownym dostarczeniu do klienta. Tym samym kierownik produkcji wyręczony jest w realizacji zadań o charakterze organizacyjnym i administracyjnym. Usługa taka rozwiązuje problemy związane ze składowaniem, pozwala na uzyskanie przejrzystości kosztów i odciąża osoby odpowiedzialne za przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony środowiska oraz utylizacji odpadów.

Czyściwa oferowane w systemie full-service pozwalają oszczędzać zarówno środowisko naturalne, jak i budżet. Inteligentny system czyściw wielokrotnego użytku, opracowany przez firmę Mewa, zapewnia zachowanie wymogów prawnych w zakresie ochrony środowiska i usuwania odpadów oraz pozwala klientowi na oszczędności w zakresie zamawiania, składowania i logistyki. Czyściwa, nasiąknięte często olejami, prane są w sposób profesjonalny w firmie Mewa, a pozostałości wykorzystywane są ponownie w ekologiczny sposób lub też usuwane jako odpady. Odpowiedni certyfikat potwierdza odpowiedzialność firmy Mewa za spełnienie wszystkich istotnych wymogów w zakresie usuwania odpadów oraz ochrony środowiska naturalnego, dotyczących czyściw. System czyściw wielokrotnego użytku, certyfikowany w oparciu o normy DIN EN ISO 9001 oraz 14001, zintegrowany jest z procesami produkcyjnymi firmy Mewa i pozwala na optymalizowanie procesów zarządzania jakością i ochroną środowiska.

Nowy katalog ploterów

Firma Atrium Centrum Ploterowe po raz kolejny wydała kilkudziesięciopiętnię publikację – katalog maszyn LFP na polskim rynku, w tym premierowych. Czytelniczki znajdą w nowym katalogu kompletną ofertę dla druku

i reklamy wielkoformatowej, m.in.: plotery hybrydowe, plotery UV typu flatbed i roll-to-roll, produkcyjne plotery twardo- i mild-solwentowe, plotery ekosolwentowe, tekstylne i CAD. Nie zabrakło także cutterów, czyli ploterów tnących, laminatorów, frezerek, ploterów termicznych oraz niezbędnego oprogramowania. W katalogu można znaleźć także informacje o finansowaniu poprzez leasing i dotacje unijne oraz skorzystać w wielu promocji, gratysów i rabatów. Poniżej kilka nowości.

Ploter Mutoh ValueJet 1638, najmłodsze dziecko japońskiej myśli technicznej, drukuje niespełna 3,6-pikolitrową kroplą z realną prędkością produkcyjną 36 m²/godz. W najniższej rozdzielczości, 360×720 dpi, przeznaczonej do grafiki outdoorowej, maszyna osiąga swą maksymalną prędkość 48 m²/h.

A1802S, o szerokości 1800 mm, to nowy ploter w ekosolwentowym portfolio ploterów marki Zenith. Urządzenie charakteryzuje się dobrymi efektami, przemysłowymi rozwiązaniami i atrakcyjną ceną. Może służyć do zwiększenia istniejących mocy produkcyjnych w agencjach reklamowych i drukarniach wielkoformatowych, jak i do zastąpienia wystużonych jednostek nowocześniejszym rozwiązaniem. Plotery „eko” Zenith dedykowane są do druku pełnokolorowych grafik reklamowych, elementów wyposażenia wnętrz, grafik wystawowych, oznakowania informacyjnego, aplikacji samochodowych i wielu innych.

Zenith DX5 A1802S dzięki najnowszym głowicom piezo Epson DX5 zapewnia fotograficzną rozdzielczość do 2160 dpi. W zależności od trybu, prędkości robocze sięgają: 39,8 m²/h w rozdzielczości 360×1080 dpi (3 pasy); 32,6 m²/h w trybie 360×1440 dpi (4 pasy) oraz 24,2 m²/h w 360×2160 dpi (6 pasów).

Z kolei nowy Durst Omega 2 wyposażono w chłodzone powietrzem lampy LED 398 nm. Nowy trend w produkcji przemysłowych ploterów pozwala zaoszczędzić 65% energii w porównaniu z „tradycyjnymi” lampami UV. Lampy LED nie generują dużej ilości ciepła, co umożliwia światłoutwardzalny zadruk nawet wrażliwych na podgrzanie materiałów, jak cienkie tworzywa i folie PVC. Jak zapewnia producent, oszczędności 6500 kWh rocznie i brak wydzielanego ozonu nie odbijają się na jakości druku i produkcyjnych możliwościach. Ploter oferuje tak samo jak Omega 1 bardzo wysoką rozdzielczość, bardzo małą kroplę i wysoką rzeczywistą prędkość zadruku. Omega 2 standardowo jest 4-kolorowa, ale może korzystać opcjonalnie także z palety PCA, jasnych LC i LM, koloru szarego i podwójnego białego (poddruk, nadruk). Może zadrukować wszelkie materiały, płaskie i rolowe. Możliwa jest także opcja „table pro”, z drukiem na wielu różnych formatach naraz.

Atrium Centrum Ploterowe jest polskim dystrybutorem takich marek jak Mutoh, Durst, DGI, Zenith, Summa. Firma przeprowadziła już kilka tysięcy instalacji.

Łatwo usuwalna folia Ikonosa

Symbolami GRT i MRT oznaczone są folie usuwalne (removable) w ofercie polskiego producenta, firmy Ikonos. Przeznaczone są głównie do średnio- i krótkotrwałych akcji reklamowych na witrynach sklepowych,

na środkach komunikacji, do dekoracji stoisk targowych itd. Niewątpliwą zaletą tych folii jest ich zdolność do szybkiego i prostego zdjęcia bez pozostawiania kleju. W porównaniu do standardowych folii monomerycznych ich siła adhezji (8 N 25 mm) z podłożem jest blisko trzy razy mniejsza – jednak wystarczająca na tyle, aby wiele miesięcy spełniać swoje zadanie.

Ikonos Profiflex Pro MRT (wersja matowa) i GRT (wersja błyszcząca) produkowana jest w kilku rozmiarach. Usuwalny winy, jak każda folia samoprzylepna, składa się z trzech warstw. Pierwsza to sama folia (warstwy aplikacyjna, do zadruku solwentowego i UV) o budowie monomerycznej i grubości 100 μ . Na nią naniesiony jest transparentny klej odporny na promieniowanie i wilgoć. Łączy się on z zabezpieczającym papierem podkładowym, silikonowanym o gramaturze ponad 120 g/m².

Polskim dystrybutorem materiałów Ikonos jest Atrium Centrum Plotrowe.

Zwycięzcy konkursu SGIA 2012

Stowarzystwo SGIA (Specialty Graphic Imaging Association) ogłosiło wyniki konkursu „Product of the Year Award” – pod uwagę brane były najnowocześniejsze urządzenia cyfrowe oraz materiały i ich liczący się na rynku dostawcy. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach byli prezentowani w Golden Image Gallery podczas targów SGIA Expo 2012 (Las Vegas, 18–20 października). Oto lista nagrodzonych dostawców i produktów:

- atramenty do druku cyfrowego: HP – atramenty lateksowe
- podłoża winylowe: Dreamscape – Silver Flash
- podłoża foliowe: Continental Grafix HydroSol 205STLR
- podłoża tekstylne: Pacific Coast Fabrics – Deko-Green 7058RCFLBS
- podłoża sztywne: Horizon Imaging Systems Group – AlumaJet
- obróbka po druku, hardware: Visual Magnetics – VM-InvisiLock-30HP
- obróbka po druku, materiały (laminaty, kleje, folie): FLEXcon – FLEXmark floor art OV6604 (Safari Overlamine)
- obróbka po druku, maszyny: MCT – MasterCut Digital Finishing System
- maszyny do druku w formacie plakatowym: Mutoh America Inc – ValueJet 1638
- maszyny do zadruku podłoży sztywnych <\$200K MSRP: Océ Display Graphics Systems – Arizona 480 GT
- maszyny do zadruku podłoży sztywnych >\$200K MSRP: Durst Image Technology US LLC – Durst Rho P10 250
- maszyny do zadruku podłoży sztywnych atramentem białym UV <\$200K MSRP: HP – Scitex FB500
- wielki format, atramenty solwentowe i lateksowe: Mutoh America Inc. – ValueJet 2638
- podłoża bez PVC: FLEXcon – COUNTERdeco Advertising System non-vinyl, FDA Indirect Food Compliant
- podłoża winylowe (odporne na nacisk): Continental Grafix – panoRama 1520.

Nowe formy działalności Mimaki na obszarze EMEA

Dostawcy usług druku w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie mają obecnie łatwiejszy dostęp do systemów firmy Mimaki dzięki wprowadzeniu przez nią nowych form działalności w tych regionach. Mimaki Europe zaangażował nowych członków zespołów w różnych oddziałach – od sprzedaży i marketingu po wsparcie techniczne i logistykę. Celem powiększenia zespołu Mimaki Europe jest rozszerzenie zasięgu firmy na omawianych obszarach. Firma zdecydowała się wzmocnić swoją działalność w Europie w związku ze wzrostem zapotrzebowania, który wystąpił po wprowadzeniu w tym roku na rynek wielu nowatorskich produktów, oraz dużą sprzedażą i ugruntowaniem dobrej pozycji firmy podczas najważniejszych targów w Europie.

W lutym firma Mimaki wzięła udział w targach Fespa Digital i po raz pierwszy zaprezentowała JV400-130/160LX – pierwszą na świecie drukarkę lateksową wykorzystującą biały tusz, która jest przyjazna dla środowiska. Równocześnie firma wprowadziła na rynek serię JV400SUV. W maju, podczas targów drupa, firma zaprezentowała wiele nowatorskich produktów, w tym JFX500-2131 – nową generację drukarek atramentowych UV-LED typu flatbed o prędkości drukowania do 60 m²/h.

We wrześniu Mimaki zasygnalizował chęć wkroczenia na rynek fotograficzny, prezentując swoje najnowsze rozwiązania podczas targów Photokina, m.in. UJF-6042 – nową drukarkę ED UV o formacie A2 typu flatbed. W drugiej połowie września firma podkreśliła swoje ekologiczne zaangażowanie biorąc udział w targach EcoPrint, zaś pod koniec tego miesiąca odwiedziła Europę Wschodnią, gdzie wystawiała swoje produkty podczas targów Reklama (Moskwa, Rosja), Grafima (Belgrad, Serbia) oraz T-REX (Kijów, Ukraina).

„Rok 2012 był dla firmy Mimaki przełomowy. Przyjęcie, z którym spotkały się nasze produkty podczas targów, było pozytywne, a zdobycie przez niektóre produkty nagród cieszących się ogromnym szacunkiem w branży podkreśla rozwój, jaki osiągnęliśmy w ciągu minionego roku. Jesteśmy podekscytowani tym, co przyniesie kolejny rozdział w historii firmy. Nie możemy się doczekać chwili, gdy będziemy mogli zaoferować drukarniom w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie ten sam poziom usług i wsparcia technicznego, który okazał się tak popularny w Europie” – mówi Mike Horsten, menedżer ds. marketingu w Mimaki Europe.

Hybrydowa produkcja gazet z systemem Kodak Prosper S30 w Axel Springer

Kilkudziesięciu klientów i przedstawicieli prasy branżowej z całego świata wzięło udział w ekskluzywnym spotkaniu, zorganizowanym przez firmę Kodak 4 grudnia w drukarni Axel Springer w Ahrensburgu niedaleko Hamburga. Okazją do tego było niedawne wdrożenie systemów drukujących Kodak Prosper S30 w dwóch niemieckich zakładach tego wydawnictwa.

Dzięki temu już od kilku miesięcy Axel Springer z powodzeniem realizuje hybrydową produkcję prasową, uwzględniającą drukowanie gazet w technologii offsetowej oraz ich personalizację i regionalizację w technologii inkjetowej. Po udanym wdrożeniu tego pionierskiego i pilotażowego programu przedstawiciele firmy rozważają zakup następnych systemów z rodziny Prosper S i ich zintegrowanie z kolejnymi maszynami zwojowymi pracującymi w drukarniach Axel Springer w Ahrensburgu i Spandau koło Berlina.

Sprzedane kolejne maszyny Fujifilm Jet Press 720

Koncern Fujifilm potwierdził transakcje z klientami z Europy dotyczące dwóch maszyn Jet Press 720. Zostaną zainstalowane we Francji i Austrii na początku 2013 r., będą służyć do druku cyfrowego w formacie B2. Dotąd firma sprzedała już 19 urządzeń Jet Press 720.

4-kolorowe urządzenie inkjetowe Jet Press 720 obsługuje format B2 w jednym przejściu, drukuje do 2700 ark./godz. przy użyciu głowicy Samba (rozdzielczość 1200×1200 dpi, zmienna wielkość kropli – cztery rozmiary). Co ważne, po naniesieniu podkładu na arkusze przed drukowaniem Jet Press może drukować na standardowych papierach offsetowych, powlekanych i niektórych niepowlekanych.

Fujifilm promuje druk

Latem tego roku, podczas wręczenia nagród Shine 2012 School Media Awards w Stationers' Hall, Mark Stephenson, manager sprzedaży Fujifilm, poprowadził prezentację pt. „52 rzeczy, których nie możesz zrobić na iPadzie, ale możesz używając druku”. Nagrody, których głównym celem jest motywowanie uczniów i wzbudzanie w nich zainteresowania drukiem, mają wiele wspólnego z inicjatywą edukacyjną PrintIT! sponsorowaną każdego roku przez Fujifilm.

Wykładu wysłuchało ponad stu uczniów, którym prelegent rozdawał karty do gry, wykończone na maszynach Rollem. Na każdej z nich można było znaleźć unikatową cechę druku, której iPad w żaden sposób nie zastąpi. Najbardziej „chwytliwym” stwierdzeniem bez wątplenia było: „nie mógłbyś owinąć swojego nauczyciela w iPad”. Talie kart rozdawano w charakterze nagrody po zakończeniu wykładu.

Szybkie i ekologiczne kolorowe drukarki A3

Ricoh Polska wprowadza do oferty dwie nowe kolorowe drukarki laserowe Aficio: SP C830DN i SP C831DN. Są to pierwsze drukarki wyposażone w nowej generacji kontroler GWNX firmy Ricoh, który zapewnia najnowsze standardy w zakresie bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

Nowe drukarki są łatwe w obsłudze dzięki dużemu, kolorowemu panelowi dotykowemu o przekątnej 4,3 cala. Łatwość użycia, oszczędność czasu i wzrost wydajności zapewnione są przez wysokiej wydajności kontroler GWNX

firmy Ricoh, który pozwala skonfigurować ustawienia urządzenia, monitorować jego stan i tworzyć raporty użytkownika. Ricoh Aficio SP C830DN/SP C831DN to znakomite rozwiązanie dla większych środowisk biurowych. Bezpieczeństwo dokumentów może być zapewnione poprzez odblokowywanie wydruków na urządzeniu poprzez autoryzację.

Znaczące korzyści ekologiczne i jeszcze lepsza jakość wydruku są możliwe dzięki nowemu systemowi utrwalania Ricoh Quick Start Up Direct Heating (QSU-DH). Zamiast wałka utrwalania, urządzenia te wyposażone są w grzałkę z cienkim paskiem utrwalania, co zmniejsza zużycie energii elektrycznej i skraca czas powrotu do stanu gotowości. Drukarki mają również nowy Ricoh ECO Night Sensor, który automatycznie wyłącza główne zasilanie, kiedy natężenie światła w pokoju spadnie poniżej pewnego poziomu. ECO Night Sensor wykrywa zmiany zarówno oświetlenia naturalnego, jak i sztucznego.

Drukowanie dokumentów kolorowych w trybie Economy Color znacznie zmniejsza koszty. Funkcja ta dzieli dane na tekst, obrazy, rysunki i linie. Tekst drukowany jest w normalnym nasyceniu, ale nasycenie obrazu jest zmniejszane o połowę, a rysunków i linii o 30 procent.

SP C830DN/SP C831DN drukują z prędkością 45/55 str./min, obsługują gramatury papieru od 52 do 300 g/m². Standardowa kaseta na papier mieści 550 arkuszy, podajnik ręczny 100, a dwie opcjonalne kasety – 3200 arkuszy, co daje całkowitą pojemność 4400 arkuszy. Opcje obróbki końcowej zawierają 2000-arkuszowy finiszier broszurujący, 3000-arkuszowy finiszier i dziurkacz. Dzięki 4-półkowej tacy odbiorczej użytkownicy mogą z łatwością oddzielać i odbierać swoje dokumenty.

Nowy bizhub PRO 951 Konica Minolta

Urządzenie bizhub PRO 951 to najnowszy model monochromatyczny z segmentu urządzeń produkcyjnych w ofercie Konica Minolta. Dedykowany jest centralnym punktom druku, dostawcom cyfrowych usług poligraficznych oraz innym środowiskom drukarskim o dużym natężeniu pracy. Bizhub PRO 951 jest wyposażony w narzędzie Tone Curve Utility, wyróżnia go również duża liczba papieru na wejściu oraz profesjonalne opcje wykańczania.

Nowy bizhub PRO 951 posiada wiele właściwości niespotykanych dotąd w maszynach tej klasy. Do najważniejszych należą przystępna cena, bardzo wysoka jakość druku, wyjątkowa elastyczność pod kątem stosowanych nośników, a także wyjątkowa wytrzymałość. Osiągając prędkość drukowania 95 stron A4 na minutę i średnią wydajność 80–300 tys. wydruków A4 miesięcznie (a przy maks. obciążeniu nawet do 1,5 mln arkuszy), urządzenie zapewnia centralnym punktom druku, dostawcom cyfrowych usług poligraficznych oraz wszelkim środowiskom drukarskim uzyskanie bezkonkurencyjnego stosunku ceny do wydajności bez ryzyka obniżenia jakości produktu końcowego.

Bizhub PRO 951 zapewnia wydruki o wysokiej rozdzielczości, 1200×1200 dpi. Oferuje także szeroki zakres liniatury rastra – między 40 a 300 lpi. Zaletą urządzenia jest możli-

wość stosowania mediów różnego rodzaju – obsługiwany jest papier o gramaturze między 40 a 350 g/m². Standardowy format papieru dla tego modelu to SRA3. W pełni zintegrowany katalog mediów umożliwia operatorowi określenie właściwych ich profili. Przechowywane są one w bibliotece i w razie potrzeby mogą być wykorzystane z poziomu sterownika urządzenia. Ponadto funkcja kreatora harmonogramu zadań dostarcza szczegółowych informacji na temat prac znajdujących się w kolejce druku, a także liczby potrzebnych i znajdujących się w podajniku arkuszy papieru.

Tym, co sprawia, że model bizhub PRO 951 dostarcza użytkownikom tak profesjonalne wydruki, jest zainstalowane narzędzie Tone Curve Utility. Może ono zmieniać parametry obrazowania (RIP) takie, jak rastrowanie i krzywe tonalne. Urządzenie jest ponadto wyposażone w różnorodne opcje wykańczania wydruków – zszywanie aż do 100 arkuszy, tworzenie broszur oraz składanie w „Z”. Możliwe jest także insertowanie, dziurkowanie wielopunktowe i automatyczne oprawianie spiralne.

Nowy bizhub PRO 951 jest bardzo łatwy w obsłudze dzięki intuicyjnemu interfejsowi użytkownika. Model jest ponadto wyposażony w bogaty pakiet sterowników zwiększający kompatybilność urządzenia. Uzyskanie krótkich czasów druku poszczególnych zadań możliwe jest dzięki wysokiej wydajności pracy (przykładowo: dla formatu A3 prędkość drukowania wynosi 55 stron na minutę) i wyjątkowej elastyczności w zakresie obsługi różnorodnych mediów (druk dwustronny możliwy jest dla papieru o gramaturze do 300 g).

Canon wśród liderów w raporcie Gartnera

Firma Canon zdobyła tytuł lidera w raporcie Gartnera „MFP and Printer Magic Quadrant” za rok 2012. To prestiżowe opracowanie stanowi diagnozę aktualnej sytuacji na rynku, a także wskazuje kierunki jego rozwoju.

„Wyróżnienie dla firmy Canon w raporcie Gartnera jest dowodem naszego zaangażowania w poprawę produktywności i zwiększenia efektywności działań naszych klientów biznesowych, poprzez oferowane technologie i usługi – mówi Paul Rowntree, dyrektor marketingu w Canon Europe. – Canon posiada szerokie portfolio produktów, od rozwiązań dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw, aż po urządzenia dla dużych środowisk biznesowych. Inwestujemy w prace rozwojowo-badawcze, aby dostarczać naszym klientom innowacyjne produkty i oprogramowanie. We wrześniu Canon wprowadził platformę imageRUNNER ADVANCE drugiej generacji i zaprezentował sześć nowych produktów z tej serii, by sprostać wyzwaniom współczesnego biznesu”.

Sieciowe, biurowe drukarki Epsona

Epson wprowadził nową serię elastycznych biurowych drukarek atramentowych. Dzięki oddzielnym wkładom atramentowym drukarki WF-3000 i WF-2000 są bardzo

tanie w eksploatacji, zwłaszcza WF-3000, której koszty drukowania w przeliczeniu na stronę są nawet o 50% niższe niż konkurencyjnych drukarek laserowych. Nowe drukarki nadają się do małych biur szukających tanich, niezawodnych urządzeń wielofunkcyjnych łatwo podłączalnych do sieci – przewodowo i poprzez Wi-Fi.

Seria WorkForce WF-3000 to cztery modele: WF-3540DTWF/WF-3530DTWF/WF-3520DWF/WF-3010DW, które nadają się do małych biur, które chcą zaoszczędzić, drukując dwustronnie dobre jakościowo dokumenty (15 str./min. druk jednostronny i 7,9 str./min dwustronny). W każdym modelu jest duży podajnik na 250 ark. (w WF-3540DTWF i WF-3530DTWF – jeszcze dodatkowy na kolejne 250 ark.) oraz podajnik tylny – czyli ścieżka do podawania pojedynczych nośników specjalnych. Przy jej użyciu można drukować na różnych materiałach – jak karton, samoprzylepne etykiety adresowe, koperty i papier firmowy – bez otwierania głównych podajników papieru i wymiany papieru.

Seria WorkForce WF-2000 to pięć urządzeń: WF-2540WF/WF-2530WF/WF-2520NF/WF-2510WF/WF-2010W o nieco mniejszej powierzchni podstawy niż seria WF-3000. Drukarki te mogą służyć zarówno jednemu pracownikowi biurowemu, jak i – poprzez szeroką gamę opcji udostępniania – mogą być współużytkowane przez wiele osób. Każdy model tej serii ma ponadto tylny podajnik na 100 arkuszy.

Drukarki LED Oki z DICOM

Firma Oki Europe oferuje nową linię drukarek z wbudowanymi rozwiązaniami DICOM (Digital Imaging and Communications in Medicine), dla rynku specjalistycznego obrazowania w medycynie. Oki to pierwsza firma, która wprowadziła rozwiązania druku z technologią LED, które są znacznie szybsze, bardziej elastyczne i efektywniejsze kosztowo niż dotychczas dostępne na rynku rozwiązania DICOM wykorzystujące technologie obrazowania na kliszy lub atramentowe.

DICOM to podstawowy międzynarodowy standard obsługi, przechowywania, druku i transmisji obrazowania medycznego oraz powiązanych z tym informacji. Serwer druku DICOM jest w pełni wbudowany w nowych drukarkach A3 i A4 firmy Oki, dlatego nie trzeba wymieniać oprogramowania, ani zaopatrywać się w dodatkowy sprzęt.

Nowa linia urządzeń DICOM to: C610 DM i C711 DM – drukarki A4, C831 DM i C910 DM – z możliwością druku także w formacie A3. Każda ma wbudowany serwer druku DICOM i drukuje zarówno w kolorze, jak i mono.

Korzystanie z papieru daje o wiele więcej korzyści niż używanie tradycyjnej kliszy. Dla odbiorców takich jak oddziały radiologii, dystrybucja obrazów i inne koszty eksploatacji są dużo niższe. Papier jest nośnikiem o wiele bardziej przyjaznym środowisku, jest łatwy w przechowywaniu razem z innymi dokumentami pacjenta i o wiele łatwiej robić na nim adnotacje. W przeciwieństwie do kliszy, papier nie jest światłoczuły i nie ulega degradacji pod wpływem światła.